



NOTA DE PRENSA

¿Fútbol sobre la ría del Nervión? Lidl se apunta al *Fan Festival* que convertirá las horas previas a la final de la UEFA Europa League de Bilbao en un encuentro para los aficionados

La cadena de supermercados refuerza su compromiso con fomentar un estilo de vida saludable a través de un espacio pensado para divertirse al máximo con actividades inmersivas, DJ en directo, juegos y, cómo no, 'pintxos'



Madrid, 14 de mayo de 2025 - Lidl, patrocinador oficial de la **UEFA Europa League**, formará parte de un *Fan Festival* abierto a todos los aficionados con motivo de la final del torneo europeo, que se celebrará el 21 de mayo en **Bilbao**. Con esta iniciativa, Lidl refuerza su compromiso con **promover un estilo de vida activo y saludable** entre sus consumidores, ofreciendo un espacio pensado para la diversión de **familias, aficionados locales y seguidores** de los equipos finalistas.

El *Fan Festival* estará ubicado en el **Paseo del Arenal** junto a la **ría del Nervión** y abrirá sus puertas el próximo **martes, 20 de mayo** de **11:00 a 22:00** horas, así como el **miércoles 21 de mayo** —día del partido— de **10:00 a 18:00** horas. Bajo el lema **“Somos un equipo”**, Lidl propone un entorno inclusivo donde todos los seguidores y fanáticos del fútbol, con o sin entrada para el partido final, puedan vivir intensamente la emoción de esta gran cita.

Un terreno de juego inédito y una experiencia inmersiva hiperrealista

El espacio *Fan Festival* de Lidl contará con un amplio programa de **propuestas pensadas para todos los públicos**. Entre ellas, la actividad **“Keepie Uppie”**, un reto de toques al balón que permitirá a niños y adultos **demostrar su destreza y obtener premios** como gorras. También se instalará una **pantalla interactiva** que mostrará momentos destacados del patrocinio de Lidl y del mundo del fútbol.

Además, el espacio contará con un **túnel** a través del cual los visitantes experimentarán la **emoción de entrar en el campo** como lo hacen los propios jugadores acompañados de los participantes de la iniciativa **Lidl Kids Team**, gracias a una **experiencia inmersiva única** con sonidos envolventes que convertirá este momento en un recuerdo inolvidable. Un espacio cargado de sensaciones diseñado para **despertar la pasión del fútbol** en cada aficionado.

En el centro del recinto se ubicará el singular **bar de pintxos de Lidl**, donde se servirá una versión de los famosos *pintxos*, en este caso elaborados con fruta fresca, concretamente piña, melón y uva. Junto a este punto, una **zona chill-out con DJ en directo** creará un ambiente distendido, ideal para relajarse en la antesala del partido. A todo ello se le sumará una **zona de premios y un área de descanso**, accesible para el público general.

Una de las iniciativas más destacables será la **actividad sobre la ría del Nervión**: un lanzamiento a portería desde un muelle a distancia con recompensas inmediatas como gorras y, para adultos, la posibilidad de conseguir entradas para la final.



Como complemento, quienes descarguen la **app Lidl Plus** durante el evento, podrán acceder a **descuentos especiales en fruta fresca** en cualquiera de las **seis tiendas Lidl en Bilbao**, extendiendo así la experiencia fuera del propio espacio.

El compromiso de Lidl con el deporte y la alimentación saludable

Lidl anunció el pasado septiembre su **patrocinio de la UEFA Europa League así como de la UEFA Conference League hasta 2027**, ampliando así su larga lista de acuerdos de patrocinio deportivos.

El deporte es un pilar fundamental del **compromiso a largo plazo de Lidl con la alimentación saludable**. Como cadena de alimentación, Lidl reconoce el importante papel de la nutrición y del ejercicio a la hora de mantener un estilo de vida equilibrado. Por ello, **Lidl ofrece alimentos saludables y frescos a precios asequibles** a todos sus consumidores.

Mediante esta colaboración, Lidl también ha impulsado su iniciativa **Lidl Kids Team**, un equipo conformado por **niños y niñas de entre seis y diez años de 30 países europeos** que han vivido la experiencia única de convertirse en los acompañantes oficiales de los jugadores en uno de los partidos.

A través de este *Fan Festival*, un espacio gratuito y abierto a todo el público, Lidl pretende **inspirar a sus consumidores a llevar una vida más saludable desde la infancia**,

convirtiendo la pasión por el fútbol en una experiencia de conexión social y generando un **impacto positivo en la comunidad local.**

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es