



NOTA DE PRENSA

La cadena de supermercados ya suma cerca de 80 tiendas en la Comunitat Valenciana

Lidl abre mañana su nueva tienda en Novelda (Alicante) tras invertir más de 4,5 M€ y emplear a 18 personas

- *El establecimiento, ubicado en la Av. Jesús Navarro Jover s/n, cuenta con más de 1.400 m² de sala de ventas, 118 plazas de aparcamiento y más de 530 m² de paneles fotovoltaicos para su autoconsumo*
- *Con esta apertura, Lidl refuerza su apuesta por la provincia de Alicante, donde ya suma 36 tiendas y más de 660 empleados*
- *El nuevo espacio ofrece una amplia selección de productos frescos, junto con una destacada oferta de productos locales como el vino tinto Xe què bo y la cerveza Turia*
- *Lidl también inaugura mañana otro supermercado en la Comunitat Valenciana, concretamente en Benicarló (Castellón)*

Valencia, 10 de abril de 2025. Lidl refuerza su presencia en la provincia de Alicante con la apertura de una nueva tienda en Novelda, que abrirá sus puertas mañana viernes, 11 de abril. La compañía ha destinado más de 4,5 millones de euros a la construcción y equipamiento del nuevo establecimiento, empleando a un total de 18 personas.

Ubicado en la Av. Jesús Navarro Jover s/n, el nuevo Lidl dispone de una superficie de ventas de 1.476 m² y ofrece a los clientes un espacio moderno, cómodo y sostenible para realizar sus compras. Además, contará con un horario comercial de lunes a sábado de 9:00 a 21:30 horas.

Asimismo, el surtido de la nueva tienda destaca por su amplia oferta de productos frescos (fruta, verdura, carne, pescado y panadería) y una firme apuesta por los productos de proximidad, entre los que destacan el vino tinto Xe què bo y la cerveza Turia. Además, los clientes también podrán encontrar una amplia variedad de productos de nevera, bebidas, cosmética, higiene personal, limpieza y artículos de bazar.

La sostenibilidad, pilar fundamental de Lidl

Como es habitual en la cadena de supermercados, la sostenibilidad y el compromiso medioambiental tienen un gran protagonismo en sus instalaciones, y por ello esta nueva

tienda cuenta con más de 530 m² de placas solares instaladas para su autoconsumo. Además, la apuesta por la sostenibilidad se traslada también al interior de la tienda, que funciona con iluminación 100% Led.

Por otro lado, desde Lidl también se ha trabajado para que los noveldenses puedan tener una mejor experiencia en el punto de venta y realizar sus compras de manera mucho más fácil y cómoda, gracias a que el establecimiento cuenta con 118 plazas de aparcamiento, entre las que hay tres puntos de recarga para los vehículos eléctricos.

Compromiso con la provincia de Alicante y la Comunitat Valenciana

La compañía, que ya cuenta con casi 80 tiendas en la Comunitat Valenciana, ha desempeñado un papel fundamental como dinamizador del mercado laboral valenciano en los últimos años. Según el último informe de PwC, más de 20.400 empleos están vinculados directa, indirecta o inducidamente con la marca, siendo responsable del 0,89 % del empleo valenciano. En la provincia de Alicante, 4.800 trabajos están relacionados de manera directa, indirecta o inducida con la compañía, situándola entre las regiones que, en términos relativos, más se han beneficiado de la actividad de Lidl en la zona. Con esta apertura, Lidl refuerza su apuesta por la provincia de Alicante, donde ya suma 36 tiendas y más de 660 empleados.

En esta línea de apuesta por la Comunitat Valenciana, Lidl también abre mañana un establecimiento en Benicarló (Castellón), donde la compañía ha invertido más de 5 millones de euros y trabajarán 16 personas.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con cerca de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.600 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros

logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón
cristina@aletreo.com
Tlf. 679 942 543

M^a del Mar Benloch
mmar@aletreo.com
Tlf. 676 399 780

