



NOTA DE PRENSA

En su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl inaugurará tres nuevas tiendas en abril tras invertir 17,5 M€ y crear cerca de 50 nuevos empleos

- ***La cadena de supermercados ampliará este mes su red de puntos de venta con aperturas en Cataluña (L'Ametlla de Mar) y Comunidad Valenciana (Novelda y Benicarló), ampliando su red de más de 700 tiendas en el país y sumando más de 4.100 m² de superficie comercial entre todas***
- ***En su ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026), la cadena de supermercados invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España e impulsará especialmente proyectos con los que ampliar también su red de almacenes en los próximos años, desplegando así su plan de expansión sostenible***
- ***Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en España ya se traduce en más de 8.670 M€ anuales aportados al PIB (un 0,65% del total) y más de 180.000 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,85% del total)***

Barcelona, 3 de abril de 2025.- Lidl prosigue en su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español, ganando capilaridad y creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la apertura de nuevas tiendas modernas y eficientes. En este sentido, y tras invertir 17,5 M€ y crear cerca de 50 nuevos empleos estables y de calidad, la cadena de supermercados inaugurará durante el mes de abril tres puntos de venta entre Cataluña (L'Ametlla de Mar) y la Comunidad Valenciana (Novelda y Benicarló), ampliando su red de más de 700 tiendas en el país y sumando más de 4.100 m² de superficie comercial entre todas.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta cada vez más amplia de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Cataluña (L'Ametlla de Mar)

Lidl estrenará mañana, 4 de abril, su primera tienda en L'Ametlla de Mar (Ctra.TV-3025, junto a la Comisaría de los Mossos d'Esquadra), ubicada en la provincia de Tarragona.

Éste local tendrá más de 1.200 m² de sala de ventas y más de 90 plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial de 9.00 a 21.30h de lunes a domingo.

Comunidad Valenciana (Novelda)

Lidl inaugurará el próximo 11 de abril su primer establecimiento en Novelda (Av. Jesús Navarro Jover s/n), municipio de la provincia de Alicante. Este nuevo supermercado pondrá a disposición de sus clientes más de 1.470 m² de sala de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento. Su horario comercial habitual será de 9.00 a 21.30h de lunes a sábado.

Comunidad Valenciana (Benicarló)

El próximo 11 de abril, la cadena de supermercados abrirá una nueva tienda en Benicarló (Castellón), situada en la Ctra. Sant Mateu 6. La tienda ofrecerá a sus clientes más de 1.420 m² de superficie y contará con más de 150 plazas de aparcamiento. El horario comercial será de lunes a sábado, de 9.00 a 21.30h.

Plan de expansión sostenible

Estas aperturas permitirán a Lidl seguir desplegando su plan de expansión sostenible, al que prevé dar continuidad a través de más tiendas y plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio nacional. En su ejercicio fiscal 2025 (del 01/03/2025 al 28/02/2026), la cadena de supermercados invertirá en la apertura de unos 50 puntos de venta en toda España e impulsará especialmente proyectos con los que ampliar también su red de almacenes en los próximos años. Recientemente, destaca la puesta en marcha de un centro logístico en Constantí (Tarragona) o el avance en las obras de construcción de un futuro almacén en Martorell (Barcelona) –que supondrá la mayor inversión logística de Lidl desde su llegada a España hace ya tres décadas–.

Impacto de Lidl en España

Gracias a su actividad, a día de hoy el impacto de Lidl en España ya se traduce en más de 8.600 M€ anuales aportados al PIB (un 0,65% del total) y más de 180.000 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,84% del total), según datos de PwC. Además, Lidl ejerce como un actor clave para la cohesión territorial y la lucha contra el reto demográfico –conocido como el fenómeno de la 'España vaciada'–, ya que un 57% de su impacto en el PIB se concentra en provincias con menor PIB per cápita que la media nacional, y un 35% de su impacto en el empleo recae en provincias con mayor índice de paro que la media nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es

