



NOTA DE PRENSA

La cadena de supermercados sigue reforzando su presencia en Tarragona

Lidl inaugura su primera tienda en l'Ametlla de Mar tras invertir cerca de 5 M€

- ***El nuevo establecimiento, situado en la Carretera TV-3025, junto a la Comisaría de Mossos d'Esquadra del municipio, incorpora medidas de eficiencia energética y diseño sostenible, en línea con el compromiso medioambiental de Lidl***
- ***Con 1.228 m² de sala de ventas, más de 90 plazas de aparcamiento y un diseño moderno, este punto de venta ofrece una experiencia de compra cómoda, rápida y eficiente***
- ***La nueva tienda de Lidl emplea a 25 personas, reafirmando el compromiso de la compañía con el desarrollo socioeconómico local. Además, la actividad de Lidl en la provincia de Tarragona genera 3.552 puestos de trabajo anuales, entre directos, indirectos e inducidos (0,95% del total), según datos recientes de PwC***

Tarragona, 3 de abril de 2025.- Lidl abre este viernes su primera tienda en l'Ametlla de Mar, situada en la Carretera TV-3025, junto a la Comisaría de Mossos d'Esquadra del municipio, consolidando así su crecimiento en la provincia de Tarragona y en Cataluña. Con una inversión de cerca de cinco millones de euros para su construcción y equipamiento, la compañía afianza su compromiso con el territorio a través de una infraestructura moderna, eficiente y pensada para ofrecer la mejor experiencia de compra para el cliente.

Con esta apertura, Lidl suma un equipo total de 25 empleados, respondiendo al compromiso de la compañía por dinamizar la economía local y ofrecer oportunidades laborales estables y de calidad, priorizando la contratación de talento del entorno. Además, para la construcción de la tienda, Lidl ha colaborado con proveedores y empresas locales, como la constructora Viscola, fomentando así la actividad empresarial de la zona.

Una tienda eficiente pensada para residentes y visitantes

L'Ametlla de Mar, reconocida como uno de los principales destinos turísticos del sur de Tarragona, representa una ubicación estratégica para Lidl. La nueva tienda responde a la creciente demanda de servicios de calidad por parte de residentes y visitantes, ofreciendo una alternativa de compra moderna, accesible y orientada a las necesidades del consumidor actual.

El establecimiento, que cuenta con una amplia sala de ventas de 1.228 m², dispone de pasillos espaciosos y un recorrido de compra optimizado. Además, pone a disposición de sus clientes más de 90 plazas de aparcamiento para facilitar su comodidad y accesibilidad.

Entre las medidas de eficiencia energética de la nueva tienda destacan la instalación de más de 530 m² de paneles solares que permiten un autoconsumo del 27% de la energía total; iluminación LED con sistema inteligente DALI, que ajusta la intensidad de la luz automáticamente; climatización eficiente; control domótico de consumos, entre otras iniciativas.

El establecimiento ofrece un surtido diverso que abarca desde productos frescos hasta artículos de bazar, pasando por una alta variedad de marcas propias, con la mejor relación calidad-precio. Además, incluye un destacado catálogo de productos catalanes reconocidos por los consumidores, como Llet Nostra, Arroz Nomen, Yogures La Fageda y vino blanco Vinya del Mar, entre otros.

Con motivo de la inauguración, la compañía lanzará una serie de acciones especiales, incluyendo ofertas exclusivas durante el mes de abril, degustaciones de su variado surtido de quesos en tienda, y promociones en la *app* Lidl Plus, donde los clientes podrán obtener productos gratis con compras mínimas.

Lidl apuesta por crecer en Tarragona y Cataluña

En los últimos cinco años, Lidl ha abierto cuatro nuevas tiendas en la provincia de Tarragona (en Valls, Torredembarra y dos en El Vendrell) y recientemente un almacén en Constantí. Además, la actividad de Lidl en la provincia de Tarragona genera un impacto en el PIB de 183 millones de euros (0,69% del total) y crea más de 3.552 puestos de trabajo anuales, entre directos, indirectos e inducidos (0,95% del total), según datos recientes de PwC.

A nivel de Cataluña, su actividad genera un impacto en el PIB de aproximadamente 1.400 millones de euros anuales (0,55% del total) y crea cerca de 28.000 puestos de trabajo anuales en el territorio, entre directos, indirectos e inducidos (0,75% del total), según datos de la consultora independiente PwC.

Con más de 120 tiendas en Cataluña, un centro logístico operativo en Montcada i Reixach, otro en Constantí y uno que se inaugurará en Martorell en los próximos

meses, Lidl se ha consolidado como un referente en el sector de la distribución, generando un impacto significativo en la economía local y nacional. Su actividad no solo se traduce en una red de supermercados moderna y accesible, sino también en la creación de puestos de trabajo estables y de calidad, fomentando el crecimiento económico en las comunidades donde opera. Además, Lidl mantiene un firme compromiso con el producto catalán, trabajando estrechamente con proveedores de todo el territorio para impulsar sus negocios y promover una economía más sostenible y circular.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España
Cristina Hernández cristina@nal3.com – Marta Rodríguez mrodriguez@nal3.com

93 576 14 44

prensa@lidl.es

