



## NOTA DE PRENSA

*La cadena de supermercados cumple 15 años de su llegada a Canarias*

# **Lidl invierte más de 10M€ en su tercera tienda en Santa Cruz de Tenerife y crea 20 empleos**

- ***Este viernes abrirá sus puertas el nuevo establecimiento de Lidl en Santa Cruz de Tenerife, ubicado en la Carretera General del Sur, en la zona de El Chorrillo, con más de 1.300m2 de sala de ventas y 90 plazas de aparcamiento***
- ***El consejero Insular de Industria, Comercio, Sector Primario y Bienestar Animal del Cabildo de Tenerife, Manuel Fernández Vega, el concejal del Distrito Suroeste, Javier Rivero Rodríguez, representantes vecinales de El Chorrillo y El Tablero, así como varios colaboradores de la cadena de supermercados en las Islas han visitado este jueves el establecimiento acompañados por el director regional de Lidl en Canarias, Carlos Martínez, y miembros de la dirección de la compañía***
- ***Como plataforma de referencia para la distribución de producto local, desde su llegada a las Islas Lidl acompaña el desarrollo sostenible de la industria agroalimentaria canaria con compras récord en 2023 por valor de 90 M€ a más de 100 proveedores locales, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior***

**Tenerife, 20 de marzo de 2025.-** Continuando con su plan de expansión en las Islas Canarias, la cadena de supermercados Lidl abrirá este viernes las puertas de su tercer establecimiento en Santa Cruz de Tenerife gracias a una inversión que supera los 10M€. La nueva tienda, ubicada en la Carretera General del Sur (TF-28) esquina con Calle La Batata, se suma a las que la compañía ya tiene en la capital de la isla de Tenerife en la Avenida 3 de Mayo y en la zona suroeste junto a Añaza, reforzando así su presencia en el municipio.

La apertura al público tendrá lugar este viernes, a partir de las 9 de la mañana, cuando los clientes podrán acceder a una sala de ventas de más de 1.300m2 donde encontrarán una amplia gama de productos frescos, las últimas novedades en bazar y una selección de los mejores productos canarios bajo el sello "Compro Canario", como frutas y

verduras, quesos, vinos, salsas, carne o pescado, con la mejor relación calidad-precio. Además, habrá ofertas exclusivas para los clientes de la nueva tienda, que podrán encontrar en los folletos especiales que la compañía publicará con motivo de la apertura.

Para facilitar una experiencia de compra cómoda y accesible, Lidl pone a disposición de los clientes 90 plazas de aparcamiento, entre ellas, 3 con carga gratuita para vehículos eléctricos. Un compromiso con la sostenibilidad que se suma a otras medidas como un sistema de iluminación LED que regula la luz en la sala de ventas en función de la luminosidad exterior, la instalación de una placa solar de agua caliente sanitaria y otras acciones que reducen significativamente el impacto ambiental de la compañía, como la sustitución de todos sus carteles de precio en papel por etiquetas electrónicas.

### **Visita institucional al nuevo punto de venta**

**El consejero insular de Industria, Comercio, Sector Primario y Bienestar Animal del Cabildo de Tenerife, Manuel Fernández Vega, el concejal del Distrito Suroeste del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Javier Rivero Rodríguez, el secretario general de ASUICAN, la Asociación de Supermercado de las Islas Canarias, Alonso Fernández, representantes de las asociaciones de vecinos de los barrios de El Chorrillo y El Tablero, así como colaboradores de la cadena de supermercados han visitado esta mañana el nuevo espacio comercial acompañados por el **director regional de Lidl en las Islas Canarias, Carlos Martínez** y miembros del equipo directivo de la compañía.**

Allí, Martínez ha destacado que *“Llevamos en Canarias 15 años y siempre es motivo de celebración abrir una nueva tienda, en este caso es la número 38 de Lidl en las Islas, reforzando así nuestra presencia en la región y nuestra apuesta por el desarrollo económico y social de las Islas, con la creación de 20 nuevos puestos de trabajo y la colaboración con más de un centenar de proveedores locales que ofrecerán a nuestros clientes los mejores productos canarios”*.

Lidl emplea a más de 800 personas solo en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, donde la cadena de supermercados cuenta con 19 establecimientos, contribuyendo así al desarrollo económico y social de las Islas como generador de empleo de calidad y siendo plataforma de referencia para la distribución del producto local gracias a su estrecha colaboración con un centenar de proveedores locales a quienes en 2023 compró mercancía por valor de unos 90M€, lo que supuso un aumento del 10% respecto al año anterior.

### **Lidl cumple 15 años en Canarias con planes de expansión y crecimiento**

La cadena de supermercados - que este 2025 cumple 15 años en Canarias – continúa creciendo en las Islas, donde ya cuenta con una red de 38 tiendas físicas repartidas en cinco islas y dos grandes plataformas logísticas – en Güímar, Tenerife y Agüimes, Gran Canaria -. A la apertura del nuevo establecimiento en El Chorrillo se unirá una nueva apertura a finales de este año en Canarias, así como la modernización y renovación de media docena de tiendas con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes canarios.

Con una plantilla de más de 1.400 personas, el impacto de Lidl se traduce en más de 200M€ anuales aportados al PIB local y una colaboración directa y estrecha con un centenar de proveedores locales a quienes compra productos por valor de unos 90M€ al año.

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

### **La apuesta de Lidl por Canarias**

Lidl, con presencia en Canarias desde hace más de una década, cuenta hoy en día con una red de 38 tiendas y dos plataformas logísticas en el archipiélago y con una plantilla de más de 1.400 personas. Lidl colabora estrechamente con un centenar de proveedores locales en las Islas a los que ya compra producto por valor de unos 90M€ anuales.

### **Para más información**

Gabinete de Prensa – Lidl Canarias  
[comunicación.canarias@lidl.es](mailto:comunicación.canarias@lidl.es)

