

NOTA DE PRENSA

Fortalece su vínculo con el tejido empresarial andaluz

Lidl se une a CAEA, consolidando su compromiso con Andalucía

- *Como nuevo miembro de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Lidl reafirma su contribución al sector agroalimentario andaluz, con el objetivo de seguir creciendo de la mano de proveedores y productores locales*
- *La cadena de supermercados afianza su presencia en la comunidad autónoma, reforzando su apuesta por el desarrollo económico con un aporte de 1.880 M€ al PIB andaluz (1,06 % del total); el empleo local, con más de 3.500 empleos directos y más de 40.000 entre directos, indirectos e inducidos, y el producto andaluz, que exporta a más de 30 países*

Sevilla, 14 de marzo de 2025 - Lidl se ha incorporado como miembro asociado de pleno derecho a la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), un paso clave en su estrategia de crecimiento y compromiso con Andalucía. La adhesión ha sido aprobada en la última Asamblea de CAEA, celebrada en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid.

Con esta incorporación, Lidl se suma a una entidad que representa a las principales empresas de distribución alimentaria en la región, fortaleciendo así su vinculación con el tejido empresarial andaluz. **Virginia González Lucena, presidenta de CAEA**, ha destacado *“el firme compromiso de Lidl con Andalucía, que se traduce en generación de puestos de trabajo, inversión y, en definitiva, en el desarrollo social y económico de nuestra tierra”*. Asimismo, González Lucena ha señalado que los valores de la cadena de supermercados *“se identifican plenamente con los de la Confederación en cuanto a su compromiso con el territorio, la competitividad de las empresas, la sostenibilidad y la economía circular, así como la responsabilidad social de la distribución comercial alimentaria”*.

Por su parte, **Cristina Amorós, responsable de las Relaciones Institucionales de Lidl en Andalucía**, ha señalado que *“la compañía consolida su compromiso con Andalucía al unirse a CAEA, impulsando el desarrollo económico y social de la región a través de empleo de calidad, inversión y sostenibilidad, al tiempo que fortalece su relación con el tejido empresarial local y su apuesta por la innovación en la distribución”*. De esta forma, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en la

primera opción para todos sus grupos de interés, mientras sigue impulsando el crecimiento de la región.

Tras la incorporación de Lidl, las empresas asociadas a CAEA suman un total 152.000 empleados en España y 45.000 en Andalucía, con un 85% de contratos indefinidos y 70% de empleo femenino; 8.000 establecimientos comerciales a nivel nacional y 3.500 en la comunidad autónoma andaluza; 42.000 M€ de volumen de facturación en España y 11.000 M€ en Andalucía. Asimismo, los 24 grupos empresariales que componen CAEA integran a 4.500 pymes comerciales, franquiciados o socios de cooperativa, más de 3 millones de metros cuadrados de superficie comercial y más de 2 millones de metros cuadrados de almacén y logística.

Lidl, motor de desarrollo en Andalucía

Desde su llegada a Andalucía en 1994, Lidl ha mantenido un crecimiento continuo, contando actualmente con más de 140 tiendas por las ocho provincias y tres plataformas logísticas en Málaga, Dos Hermanas (Sevilla) y Escúzar (Granada), siendo esta última su segundo mayor centro logístico en España. Asimismo, la empresa continúa expandiendo su red durante este año con la próxima apertura de siete nuevos establecimientos en Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba.

Lidl genera un impacto en el PIB de Andalucía de más de 1.880 millones de euros anuales (1,06 % del total autonómico) y aporta más de 40.000 empleos anuales entre directos, indirectos e inducidos (1,18 % del total), según el último informe de la consultora independiente PwC.

Compromiso con el producto andaluz y la cohesión territorial

Uno de los pilares estratégicos de Lidl en Andalucía es su firme apoyo al producto regional. La compañía realiza compras anuales en la comunidad por valor de más de 1.950 millones de euros, lo que la convierte en un socio clave para los productores locales. Además, gracias a su red de exportación, los productos andaluces llegan a consumidores de toda España y de más de 30 países.

En concreto, Lidl exporta el 12 % del volumen total de exportaciones de productos agroalimentarios -equivalente a 13.915 millones de euros- que realiza toda Andalucía en su conjunto. Este significativo peso sobre la internacionalización de productos locales posiciona a Lidl como actor clave en el comercio exterior andaluz. De hecho, Andalucía es la región donde Lidl tiene el mayor peso sobre el volumen total de las exportaciones de productos agroalimentarios de España.

Además, Lidl ejerce como un actor clave para la cohesión territorial y la lucha contra el reto demográfico –conocido como el fenómeno de la 'España vaciada'–, ya que un 57 % de su impacto en el PIB se concentra en provincias con menor PIB per cápita que la media nacional, y un 35 % de su impacto en el empleo recae en provincias con mayor índice de paro que la media nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos, más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Acerca de CAEA

La Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), fundada en 1989, representa a las empresas mayoristas y minoristas del sector de la distribución comercial organizada en Andalucía. Actualmente, CAEA está conformada por 24 grupos empresariales que generan más de 152.000 empleos en España y 45.000 en Andalucía.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es

