



## NOTA DE PRENSA

*En su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español*

# **Lidl abre su primera tienda en Villalbilla tras invertir más de 5 M€ y alcanza los 90 puntos de venta en la Comunidad de Madrid**

- *El nuevo establecimiento, ubicado en la C/ Mariano José de Larra, 2 (Urbanización El Viso, Villalbilla), cuenta con una sala de ventas de más de 1.520 m<sup>2</sup> y un centenar de plazas de aparcamiento, garantizando una experiencia de compra cómoda y accesible*
- *Las instalaciones disponen de 686 m<sup>2</sup> de paneles solares que facilitan buena parte del autoconsumo energético, sistemas de climatización de alta eficiencia energética A+ y 3 puntos de carga para vehículos eléctricos, promoviendo así un entorno más sostenible*

**Madrid, 13 de marzo de 2025.**- Lidl continúa su expansión en la Comunidad de Madrid con la apertura de su primera tienda en Villalbilla, situada en la C/ Mariano José de Larra, 2, dentro de la Urbanización El Viso. La inauguración, prevista para mañana viernes, forma parte del plan estratégico de la compañía para acercar su oferta a más clientes en la región, alcanzando así los 90 puntos de venta en la Comunidad de Madrid.

Con una inversión de más de 5 millones de euros para su construcción y equipamiento, el nuevo establecimiento empleará a un total de 25 personas, reafirmando el compromiso de Lidl con el desarrollo económico local.

### **Un modelo de tienda eficiente y sostenible**

En línea con su apuesta por la sostenibilidad, el nuevo establecimiento está diseñado para minimizar su impacto ambiental. Sus 686 m<sup>2</sup> de paneles solares permiten abastecer una parte significativa de su consumo energético. Además, cuenta con sistemas de domótica avanzada, iluminación LED con tecnología DALI y climatización con eficiencia energética A+, optimizando así el uso de los recursos.

La tienda abrirá sus puertas de lunes a domingo, en un horario amplio de 9:00 a 21:30 horas, ofreciendo a los clientes una experiencia de compra moderna, eficiente y accesible. Con una superficie de ventas de más de 1.520 m<sup>2</sup>, el nuevo supermercado pone a disposición de los consumidores una variada oferta de productos frescos y de calidad con la mejor relación calidad-precio. Asimismo, cuenta con un centenar de plazas

de aparcamiento, incluyendo tres puntos de carga para vehículos eléctricos, facilitando así una compra más cómoda y sostenible.

## **Inauguración con representantes institucionales**

En el marco de la apertura, el **primer teniente de alcalde de Villalbilla, José Luis Luque**, y **Raúl Sanz, director regional de Lidl en Madrid** (zona este), han visitado esta mañana el nuevo establecimiento, acompañados por varios representantes del Ayuntamiento y de la propia compañía.

El primer teniente de alcalde de Villalbilla ha destacado: *“La llegada de Lidl a nuestro municipio supone un impulso al empleo local y una nueva oferta comercial para nuestros vecinos. Villalbilla sigue creciendo y atrayendo inversiones que generan valor para nuestra comunidad”*.

Por su parte, Raúl Sanz, director regional de Lidl en Madrid (zona este), ha señalado: *“Con esta apertura alcanzamos las 90 tiendas en la Comunidad de Madrid y reforzamos nuestra presencia en la región, reafirmando nuestro compromiso con los consumidores, ofreciéndoles una experiencia de compra accesible, sostenible y de calidad”*.

## **El impacto positivo de Lidl en la Comunidad de Madrid**

Gracias a su actividad, Lidl genera más de 17.000 empleos directos, indirectos e inducidos en la Comunidad de Madrid, lo que representa un 0,51% del empleo total de la Comunidad, según destaca el último Informe de Impacto Corporativo de Lidl en España elaborado por la consultora independiente PwC. Además, la cadena ha contribuido significativamente al PIB madrileño con un impacto total de 819 millones de euros, representando el 0,32% del total del PIB de la Comunidad de Madrid.

---

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

### **Para más información**

Gabinete de Prensa  
[prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es)

+34 93 576 14 44

