



NOTA DE PRENSA

Consolidación como generador de riqueza y motor de empleo en Andalucía

Lidl acelera su expansión en Andalucía con la previsión de abrir 7 tiendas en 2025

- *Este año Lidl prevé reforzar su presencia en la comunidad autónoma con nuevos puntos de venta en Sevilla, Málaga, Granada y Córdoba*
- *En 2024 la compañía invirtió cerca de 30 millones de euros creando más de 140 empleos con la apertura de 6 tiendas en las provincias de Granada, Almería, Sevilla y Málaga*
- *Lidl se reafirma así como motor de empleo y dinamizador de la economía de Andalucía con una red de 140 establecimientos repartidos por las ocho provincias y tres plataformas logísticas en funcionamiento*

Sevilla, 6 de marzo de 2025 - Lidl continúa reforzando su Plan de Expansión en Andalucía con la apertura de 7 nuevas tiendas a lo largo de 2025 en cuatro de las ocho provincias, consolidando así su papel como motor económico y de empleo en la comunidad. Con presencia en Andalucía desde 1994, gracias a su actividad la cadena de supermercados mantiene así su firme apuesta por el desarrollo local y su objetivo de estar cada vez más cerca del consumidor.

Previsión para 2025

Las nuevas aperturas, que tendrán lugar a lo largo del año, se llevarán a cabo en Sevilla, donde la cadena de supermercados sumará nuevos establecimientos en **Higuerón Sur** y **Morón de la Frontera**, ampliando su presencia en la provincia hispalense donde ya cuenta con una treintena de tiendas. Granada también verá mejorada su oferta con una nueva ubicación en **Nigüelas-Dúrcal**, la modernización y ampliación de las instalaciones de **Atarfe** y la renovación de la tienda de **Baza**, incluyendo un aumento en las plazas de parking, alcanzando cerca de 20 supermercados en la provincia. En Málaga, la cadena crecerá con tres puntos de venta adicionales en la **avenida Velázquez** de la capital, **Marbella** y Alhaurín de la Torre (**Taralpe**), contando a nivel provincial con más de 30. Por último, Lidl inaugurará en Córdoba un nuevo inmueble en la **avenida de la Arruzafa de la capital cordobesa**, potenciando su presencia en la provincia con una decena de establecimientos.

Aperturas en 2024

Durante el año pasado, Lidl continuó dando pasos adelante para contribuir de forma decisiva a la generación de riqueza y empleo en la región. Una de las mayores pruebas de ello fue la inversión, solo durante 2024, de unos 30 millones de euros para la inauguración de 6 nuevos establecimientos, que permitieron la creación de alrededor de 140 nuevos puestos de trabajo en el territorio.

En este sentido, el compromiso de Lidl con Andalucía durante 2024 vino marcado por la inauguración de nuevos establecimientos ubicados en Dos Hermanas (febrero), Mairena del Aljarafe y La Zúbia (septiembre), Chauchina (octubre), Puebla de Vícar y Benalmádena (noviembre). Además, la enseña alemana presentó en febrero su plataforma logística de Escúzar (Granada) de forma oficial con la visita institucional del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, una instalación clave para el abastecimiento de la red de tiendas distribuidas por Andalucía oriental (Granada, Almería, Jaén y Córdoba), Castilla-La Mancha (Toledo y Ciudad Real) y el sur de la Comunidad de Madrid (Aranjuez).

Compromiso con el sur

Con estas nuevas incorporaciones, Lidl incrementa su impacto económico y social en Andalucía, donde ya cuenta actualmente con 140 tiendas y tres plataformas logísticas estratégicas en Dos Hermanas (Sevilla), Málaga y Escúzar (Granada), que hacen posible el suministro eficiente de sus productos y fortalecen su relación con proveedores locales.

En términos de empleo, la expansión de Lidl en Andalucía se traduce en la generación de más de 3.500 empleados directos, 32.000 indirectos y más de 4.500 inducidos, potenciando también de esta forma su contribución a la economía regional y afianzando su papel como uno de los principales impulsores del sector retail en la región.

Más allá de su crecimiento, Lidl continúa apostando por la sostenibilidad y la eficiencia en sus instalaciones, ya que sus nuevas tiendas están diseñadas bajo criterios de eficiencia energética y sostenibilidad, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y alineándose con su modelo de gestión responsable.

Con estas acciones, Lidl reafirma su compromiso con Andalucía, no solo ampliando su red de tiendas, sino también generando empleo, fomentando el desarrollo económico local y promoviendo un modelo de negocio sostenible. De esta forma, la compañía avanza en su objetivo de convertirse en la primera opción para clientes y empleados, mientras sigue impulsando el crecimiento de la zona.

Lidl exporta el 12% del volumen total de productos agroalimentarios de Andalucía

Lidl genera un impacto en el PIB de Andalucía de más de 1.880 millones de euros anuales (1,06% del total autonómico) y aporta más de 40.000 empleos anuales entre

directos, indirectos e inducidos (1,18 % del total), según datos elaborados por la consultora independiente PwC.

Lidl exporta el 12% del volumen total de exportaciones de productos agroalimentarios (equivalente a 13.915 millones de euros) que realiza toda Andalucía en su conjunto. Este significativo peso sobre la internacionalización de productos locales posiciona a Lidl como actor clave en el comercio exterior andaluz. De hecho, Andalucía es la región donde Lidl tiene el mayor peso sobre el volumen total de las exportaciones de productos agroalimentarios de España.

Además, Lidl ejerce como un actor clave para la cohesión territorial y la lucha contra el reto demográfico –conocido como el fenómeno de la 'España vaciada'–, ya que un 57% de su impacto en el PIB se concentra en provincias con menor PIB per cápita que la media nacional, y un 35% de su impacto en el empleo recae en provincias con mayor índice de paro que la media nacional.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas, guiado por los valores de desempeño, respeto, confianza, humildad y pertenencia.

Para más información

Gabinete de Prensa

Daniel Rodríguez - 637 48 20 71

José Luis Fernández – 605 15 66 88

lidl@seis60.com

