



## **NOTA DE PRENSA**

*La cadena cuenta con 20 tiendas en la Región de Murcia*

# **Lidl invierte cerca de 3 M€ en modernizar y ampliar su tienda en el centro comercial Thader**

- ***Ubicado en la Av. Don Juan de Borbón 228 de Murcia, el punto de venta ha ampliado su sala de ventas hasta superar los 1.400 m<sup>2</sup> y ha ampliado su plantilla hasta las 23 personas***
- ***La compañía refuerza su compromiso de apoyar los productos murcianos potenciando productos 'kilómetro cero' como la cerveza Estrella de Levante y Punta del Este y el vino Gamellón entre sus lineales***

**Murcia, 27 de febrero de 2025.** Lidl, en su propósito de ofrecer el mejor servicio a sus clientes, sigue invirtiendo este 2025 en la mejora y modernización de sus tiendas. Con este objetivo, se han destinado cerca de 3 millones de euros para renovar el establecimiento ubicado en el centro comercial Thader de Murcia. A partir de ahora, contará con una superficie de más de 1.400 m<sup>2</sup>, ofreciendo instalaciones más amplias, modernas y sostenibles, gracias a que la tienda funcionará íntegramente con iluminación LED.

Ubicada en el número 228 de la Av. Don Juan de Borbón en Murcia, la tienda también ampliará su personal para la gestión del establecimiento y la atención al cliente. Se crearán 5 nuevos empleos, alcanzando un total de 23 puestos de trabajo, que se suman a los más de 610 empleos directos que Lidl ya tiene en la Región de Murcia.

A lo largo de los últimos años, Lidl ha consolidado su compromiso con los productos y proveedores de la región. Por ello, entre sus lineales destacan productos de 'kilómetro cero' como las cervezas Estrella de Levante y Punta del Este, así como el vino Gamellón. Además, los murcianos que acudan al establecimiento podrán encontrar una amplia variedad de productos frescos (frutas y verduras, carne y pescado, pan y bollería recién horneada, etc.), así como productos de nevera, bebidas, cosmética, higiene personal, limpieza y artículos de bazar.

El establecimiento, que cuenta con un horario comercial de lunes a sábados de 9:00 a 22:00 horas, está ubicado en un área comercial que cuenta con más de 300 plazas de aparcamiento y cuatro puntos de recarga para vehículos eléctricos, lo que facilita las compras a los murcianos.

## **Lidl impulsa la economía murciana con cerca de 800 M€ y más de 16.700 empleos**

Desde la inauguración de su primera tienda en Murcia, en 1994, la cadena ha creado un total de 20 establecimientos. En los últimos cinco años, se han abierto seis nuevos supermercados, demostrando la firme apuesta de la cadena por ofrecer a los murcianos productos locales y de calidad de manera sostenible.

En este sentido, Murcia se encuentra entre las provincias en las que más contribuye económicamente Lidl. Un hecho que se refleja en el último Informe de Impacto Corporativo de Lidl en España, elaborado por la consultora independiente PwC, que destaca la aportación de la marca al Producto Interior Bruto (PIB) de la Región de Murcia en el último año, rozando los 800 millones de euros (2,18% del PIB autonómico) y generando más de 16.700 puestos de trabajo, entre contrataciones directas, indirectas e inducidas. Todo ello es resultado de su capacidad para abrir nuevas tiendas modernas y sostenibles, crear empleo estable y de calidad, y comprar y exportar productos nacionales y regionales.

Asimismo, Lidl, gracias a su red de tiendas distribuidas en más de 30 países y al gran volumen de compras y aprovisionamiento que realiza, es responsable del 11% del volumen total de productos agroalimentarios que se exportan desde la Región de Murcia.

---

### **La apuesta de Lidl por la Región de Murcia**

Tras más de 30 años de presencia en la Región de Murcia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de este territorio. Desde la inauguración de su primera tienda en Murcia, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 20 tiendas distribuidas por toda la provincia y con una plantilla de más de 610 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 30 productores regionales, con compras anuales que superan los 970 millones de euros.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

### **Para más información**

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón  
[cristina@aletreo.com](mailto:cristina@aletreo.com)  
Tlf. 679 942 543

Mª del Mar Benlloch  
[mmar@aletreo.com](mailto:mmar@aletreo.com)  
Tlf. 676 399 780

