



## NOTA DE PRENSA

*El nuevo establecimiento está situado en la intersección entre la Rúa das Artes y el Paseo dos Estudantes*

# **Lidl invierte más de 6 M€ en su tienda más grande de la provincia de Lugo**

- *El cuarto local de la marca en territorio lucense, que abrirá mañana sus puertas, cuenta con una superficie de ventas de más de 1.500 m<sup>2</sup> y 100 plazas de aparcamiento, además de diversas medidas de sostenibilidad, como 400 m<sup>2</sup> de paneles solares o 3 puntos de carga para vehículos eléctricos*
- *Javier Arias, delegado territorial de la Xunta de Galicia en Lugo, la alcaldesa de Lugo, Paula Alvarellos, y el director de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria (Agacal), Martín Alemparte, participaron esta mañana en una visita institucional a este nuevo punto de venta, acto en el que estuvieron acompañados por responsables de la marca*
- *El director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, señala que “esta apertura nos resulta especialmente ilusionante por la relevancia que tiene este territorio para la marca”, en referencia a que Lugo es la cuarta provincia española en la que más ha crecido la cadena desde 2018*
- *La cadena continuará su plan de expansión en Galicia con la construcción de nuevas tiendas, como la que comenzará a funcionar el primer semestre del año en Culleredo (A Coruña)*

**Lugo, 20 de febrero de 2025.**- Lidl abrirá mañana su nueva tienda en la ciudad de Lugo, con el que será su cuarto punto de venta en la provincia (dos en la capital y otras dos en Monforte de Lemos y Ribadeo) y el 39.º de la comunidad. Para este local, situado en la intersección entre la Rúa das Artes y el Paseo dos Estudantes en la zona de Sanfiz, la cadena ha movilizado una inversión de más de 6 millones de euros en el que será el punto de venta más grande de la marca en toda la demarcación lucense gracias a los 1.570 m<sup>2</sup> de sala de ventas con los que cuenta.

Se trata de un establecimiento pionero, dado que es el primero de Lidl en la provincia que introduce puntos de recarga de vehículos eléctricos -tendrá tres-, en línea con el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética, que se aprecia también en los 400 m<sup>2</sup> de paneles solares de los que dispone para su autoconsumo. El **director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá**, afirma que *“la integración de estas prácticas*

*y servicios es un pilar fundamental en los planes de expansión de la marca, ya que, hoy en día, el crecimiento empresarial solo es viable si está alineado con los objetivos medioambientales. En Lidl, trabajamos para que cada nueva apertura y cada mejora en nuestras tiendas refleje nuestro compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia de compra responsable y alineada con los retos del futuro”.*

Esta tienda será atendida por una treintena de personas, de las que casi el 70% se corresponden con nuevos puestos de trabajo, cifra que acerca a la marca al horizonte del millar de empleados en la comunidad. Lidl refuerza así su compromiso con la generación directa de empleo, que se complementa con el apoyo a la consolidación de empleos entre los proveedores y empresas de proximidad a los que contrata. En el caso de Lugo, del diseño y la planificación de las nuevas instalaciones se ocupó el arquitecto lucense José Manuel López Valiño, mientras que las obras fueron ejecutadas por la ingeniería coruñesa Cotecno y la constructora pontevedresa CHS.

Desde la perspectiva del producto, el cliente podrá encontrar un amplio surtido regional en todas las categorías, como quesos, pan, vino, leche o cerveza. A este respecto, Jaime Herrá no duda en reivindicar que *“la riqueza natural de Galicia, unida al cariño y la destreza con la que se trabaja la materia prima, explica por qué Lidl mantiene un compromiso de compra a más de 60 proveedores regionales”.*

### **Visita institucional**

Esta mañana, Javier Arias, delegado territorial de la Xunta de Galicia en Lugo, la alcaldesa de Lugo, Paula Alvarellos, y el director de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria (Agacal), Martín Alemparte, participaron en una visita institucional a este nuevo establecimiento, acompañados por representantes de la marca en la región. Durante el recorrido por las instalaciones, pudieron conocer de primera mano la distribución de los espacios, las medidas de sostenibilidad que incorporan y también los principales productos de la región que estarán a disposición de los lucenses.

Javier Arias, delegado territorial de la Xunta de Galicia en Lugo, destacó *“la importancia de atraer a Lugo nuevas inversiones empresariales y servicios que favorezcan la economía y la creación de empleo en la ciudad”.* En este sentido, sostuvo que Lidl *“fue una de las empresas colaboradoras con la red Mercaproximidade, el canal creado por la Administración autonómica para impulsar la compra y fomentar el consumo de productos agroalimentarios gallegos”.* Asimismo, recordó que la Xunta *“trabaja para impulsar el asentamiento de nuevos negocios en Galicia, así como para garantizar que las empresas gallegas apuesten por crecer en la Comunidad”*, aludiendo, entre otras medidas, a la *“nueva Oficina Económica de Galicia, que supone reducir al máximo la burocracia para poner en marcha un proyecto empresarial”.*

Por su parte, la alcaldesa de Lugo, Paula Alvarellos, señaló que *“la apertura de este nuevo supermercado supone la constatación de que San Fiz es un barrio de futuro”*, al tiempo que reivindicó que *“desde el Gobierno local estamos haciendo un enorme esfuerzo para que el ritmo de desarrollo de esta zona se vaya incrementando de forma*

*progresiva, como constata el volumen de licencias concedidas para esta zona". En esta línea, sostuvo que "el objetivo de todo este trabajo es que San Fiz cuente con los servicios y dotaciones necesarias para que sus vecinos y vecinas alcancen unos estándares de calidad de vida óptimos y así seguir captando población". "Además, con esta inauguración se constata su enorme potencial, ya no solo como espacio residencial, sino también como motor económico para la zona sur de la ciudad, funcionando como un polo comercial y generador de negocio y empleo", concluyó la regidora.*

## **Lugo, cuarta provincia de España en la que más crece Lidl**

El *Informe del Impacto Corporativo de Lidl en España* –elaborado por la consultora independiente PwC tras el análisis del período comprendido entre el 1 de marzo de 2023 y el 28 de febrero de 2024– refleja la firme apuesta de la marca por la provincia lucense. En los últimos seis años, Lugo ha sido la cuarta provincia de España en la que Lidl ha aumentado más su huella, doblando su aportación al PIB hasta alcanzar los 55,5 millones de euros en el último ejercicio.

La demarcación lucense también destaca en datos de empleo. La variación positiva en los últimos seis años es del 91,39%, lo que significa que la marca está cerca de duplicar su cifra de personas empleadas en el territorio, con el sexto crecimiento más grande de las provincias españolas. En cuanto a la promoción del trabajo femenino, Lugo se sitúa más de 40 puntos porcentuales por encima de la media, con un porcentaje de trabajadoras superior al 85%. De este modo, Herrá subraya que *"la de mañana será una apertura especialmente ilusionante, dado que además se produce en una de las cuatro localidades en la que aterrizamos en Galicia"*, en referencia al establecimiento que funcionó durante años en la Avenida da Coruña.

A nivel autonómico, la marca ha incrementado un año más su impacto en el PIB, alcanzando un nuevo máximo histórico de 462 millones de euros. En los últimos seis años, esta huella sobre la riqueza regional ha aumentado cerca de un 50%, desde los 311,9 millones de euros en los que se situaba en 2018. Cabe destacar también el desarrollo del impacto indirecto e inducido, que está directamente relacionado con las inversiones de la cadena en productos autóctonos. Durante el último ejercicio, Lidl adquirió alrededor de 400 productos de más de 60 proveedores locales diferentes.

## **Siguientes actuaciones en Galicia**

Al amparo de su plan de expansión, la cadena planea seguir creciendo en la comunidad autónoma, de modo que ya trabaja en la apertura de una nueva tienda en Culleredo (A Coruña), cuyas obras están en marcha y que sustituirá a la sede anterior en este primer semestre de 2025. Para Jaime Herrá, es *"un paso más en el asentamiento de Lidl en Galicia, un territorio que ya podemos considerar un hogar, tanto por su aportación a la marca en todos los sentidos como por la confianza que siempre ha depositado la gente en nuestros servicios"*. A esta intervención en la provincia vecina seguirán otras, con las que Lidl alcanzará el simbólico número 40 de tiendas.

---

### **La apuesta de Lidl por Galicia**

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 39 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 360 millones de euros.

### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

### **Para más información**

Atalaya Comunicación

Tel.: 604 022 639

[pablovsande@atalayacomunicacion.com](mailto:pablovsande@atalayacomunicacion.com)

