



NOTA DE PRENSA

La cadena de supermercados ya ha reabierto en febrero su establecimiento de Paiporta

Lidl intensifica su apuesta por la Comunitat Valenciana con cuatro nuevas aperturas y la recuperación total de sus tiendas tras la DANA

- *Gracias a una eficiente gestión y al esfuerzo del conjunto de sus trabajadores, Lidl ha reabierto recientemente su tienda en Paiporta y trabaja en la recuperación de su último establecimiento afectado por la DANA, en Alfafar*
- *En 2025, Lidl inaugurará cuatro supermercados en la Comunitat Valenciana, concretamente en Benicarló, Novelda, Calpe, y Almassora*
- *La compañía sigue desplegando así su plan de expansión sostenible por todo el territorio nacional, al que prevé dar continuidad poniendo en marcha más tiendas y plataformas logísticas*

Valencia, 18 de febrero de 2025. Lidl intensifica su crecimiento en la Comunitat Valenciana con la apertura de cuatro nuevos establecimientos en 2025, lo que la sitúa como una de las regiones con mayor número de inauguraciones previstas este año. Esta apuesta reafirma el compromiso de la compañía con el desarrollo económico de la Comunitat, donde su actividad genera un impacto de casi 1.000 millones de euros en el PIB y más de 20.500 empleos, según un estudio de PwC.

La puesta en marcha de estos nuevos establecimientos irá acompañada de diferentes actuaciones en las tiendas de la enseña que se vieron más afectadas por la DANA, que prácticamente en todos los casos ya han reabierto al público gracias a una eficiente gestión y al esfuerzo del conjunto de sus trabajadores.

Paiporta: reapertura tras la DANA y modernización del establecimiento

Como parte de su plan de recuperación tras los efectos de la DANA, Lidl ha reabierto a principios de febrero su tienda en **Paiporta**, ubicada en la Carretera Benetússer 80. El establecimiento, que cuenta con 1.430 m² de sala de ventas, ha sido renovado con nuevas instalaciones sostenibles, incluyendo más de 820 m² de paneles solares para su autoabastecimiento energético y un aparcamiento con 100 plazas. Paralelamente, la compañía sigue trabajando para poner lo más pronto posible en marcha su único punto de

venta cerrado temporalmente: el de la localidad valenciana de **Alfafar**, después que la empresa decidiera remodelarla para construir un nuevo establecimiento más moderno y equipado para mejorar la experiencia de compra de los clientes.

Un plan de expansión sostenible en la Comunitat Valenciana

En 2025, Lidl continuará su crecimiento en la Comunitat Valenciana con la apertura de cuatro nuevos establecimientos. En la provincia de Alicante, reforzará su presencia con nuevas aperturas en **Novelda** y **Calpe**. Por su parte, en Castellón, la cadena abrirá dos supermercados, uno en **Benicarló**, que sustituirá al que ya tiene en el municipio, y otro en **Almassora**, marcando su primera incursión en este municipio. Con estas incorporaciones, Lidl alcanzará un total de 82 establecimientos en la Comunitat Valenciana, consolidando su papel como motor de empleo y desarrollo económico en la región.

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, los nuevos supermercados de Lidl estarán diseñados para fomentar una movilidad más responsable, incluyendo la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Asimismo, la compañía seguirá apostando por los productos de proximidad, ofreciendo una amplia selección de alimentos frescos, como frutas y verduras, carne y pescado, pan recién horneado, así como productos de higiene, limpieza y bazar, garantizando a los clientes una oferta variada y de calidad.

Lidl, motor de recuperación tras la DANA

Junto a la reapertura de su almacén en Cheste y la recuperación de casi todas sus tiendas afectadas por la DANA, Lidl ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Algemés, uno de los municipios más damnificados por la catástrofe. La compañía logró inaugurar un nuevo supermercado apenas un mes después del temporal, contribuyendo a la recuperación económica y social de la zona.

Actualmente, Lidl cuenta con una red de cerca de 80 tiendas y un equipo de 1.600 empleados en la Comunitat Valenciana. Su impacto en la región representa un 0,78% del PIB y un 0,89% del empleo total, según datos de PwC, consolidando su papel como un actor clave en el desarrollo económico y social del territorio.

La apuesta de Lidl por la Comunitat Valenciana

Tras más de 30 años de presencia en la Comunitat Valenciana, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de su primera tienda en Alicante, en 1994, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con cerca de 80 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de más de 1.600 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local, actualmente trabaja con más de 80 productores regionales, con compras anuales que superan los 1.060 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de

colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad. Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

ALETREO Comunicación y Relaciones Públicas

Cristina Ramón
cristina@aletreo.com
Tlf. 679 942 543

Mª del Mar Benlloch
mmar@aletreo.com
Tlf. 676 399 780

