



## NOTA DE PRENSA

# Lidl lanza en exclusiva dos nuevas gamas profesionales para el cuidado del cabello con Secret Code



***Lidl apuesta por acercar la alta cosmética al consumidor con el lanzamiento de dos nuevas gamas bajo la marca Secret Code para nutrir, definir, reparar y fortalecer el cabello a base de fórmulas sin sulfatos ni parabenos, 100% veganas y con un cóctel de proteínas de origen vegetal.***

***Las nuevas líneas profesionales Secret Code PLEX y Curly, ya disponibles exclusivamente en las 700 tiendas de Lidl en España, ofrecen una rutina de cuidado capilar completa por menos de 15 euros, un precio extremadamente competitivo respecto a otras marcas del sector.***

**Barcelona, 9 de enero de 2025-** En invierno, el cabello sufre una mayor sequedad debido a la temperatura ambiental y al impacto que producen la calefacción y los secadores de pelo en la fibra capilar. Además, las bajas temperaturas, el viento y la humedad también afectan la salud del pelo en esta época, haciéndolo más quebradizo y seco. A esto se le suma el daño causado por el uso de planchas o la fricción que provocan los abrigos y bufandas. Por ello, es fundamental contar con la ayuda de **tratamientos capilares avanzados que ayuden a mantener la salud del cabello.**

Ese es el caso de la **nueva gama profesional de cuidado capilar Secret Code**, que acaba de aterrizar en la cadena de supermercados Lidl. Este lanzamiento consta de **dos nuevas líneas, PLEX y Curly**, pensadas para cabellos lisos y rizados, respectivamente. Ambas líneas, pensadas para **fortalecer y aportar salud al cabello** desde la raíz hasta las puntas, están formuladas **sin sulfatos ni parabenos**, son **100% veganas** y están **libres de crueldad animal.**

El lanzamiento de estas líneas llega de la mano de la marca **Secret Code**, especializada en el cuidado corporal y del cabello a través del poder de los ingredientes. Con sede en Barcelona desde 2019, Secret Code ha revolucionado el mundo del cuidado capilar y dérmico con una **innovadora gama de productos** que ahora cuenta con **dos nuevas líneas de venta exclusiva en las 700 tiendas de Lidl en España**.

Las líneas **Secret Code PLEX y Curly** han sido formuladas para los cabellos dañados y secos con la finalidad de **reparar** el cabello gracias a su efecto acondicionador, **fortalecerlo** a través de las proteínas de origen vegetal y **nutrirlo**, protegiendo de la sequedad y de la descamación. Además, cuentan con beneficios como **la prevención de la rotura del cabello generada por el peinado y cepillado**, así como **la prevención de las puntas abiertas**. Todo ello ofreciendo una **experiencia sensorial única** durante su uso gracias a su agradable olor.

Con este lanzamiento, Lidl apuesta por **acercar la alta cosmética al consumidor** ofreciendo **fórmulas de calibre profesional a un precio muy inferior** y brindando una **rutina capilar completa por menos de 15 euros**, un precio extremadamente competitivo respecto a otras marcas del sector del cuidado del cabello profesional.

### Línea PLEX

La gama capilar **PLEX** de **acción reparadora y protectora del cabello** ofrece una rutina completa por un total de **14,76€**. Está compuesta por **cuatro productos** pensados para **fortalecer** el cabello en profundidad a base de proteínas de origen vegetal, actuando desde la **raíz del cabello para reforzar su estructura**, así como en su **superficie para acondicionarlo y protegerlo** ante la sequedad. Además, todos los productos de la línea han sido enriquecidos con **Pantenol o Provitamina B5**, un activo que ayuda a reparar y fortalecer el cabello dañado.

- **Champú reparador:** contiene queratina vegetal, aminoácidos de origen natural y pantenol (provitamina B5), para reparar, fortalecer y nutrir el cabello – **2,79€**
- **Tratamiento intensivo:** con queratina vegetal, aminoácidos de origen natural y pantenol (provitamina B5), para evitar el encrespamiento y aportar suavidad. Este tratamiento cuenta también con un **cóctel de aminoácidos de origen natural**, que producen efectos como hidratación, fortalecimiento de la estructura del cabello, protección del color y reparación de daños en la superficie gracias a un filtro solar. – **2,99€**
- **Acondicionador sin aclarado:** con queratina vegetal, aminoácidos de origen natural y pantenol (provitamina B5), para fortalecer y proteger el cabello – **4,49€**
- **Aceite reparador:** con aceite de oliva, argán y moringa, para aportar brillo y suavidad – **4,49€**

### Línea CURLY

La gama capilar **Curly** está diseñada para ofrecerte unos **rizos flexibles y definidos** a través de fórmulas sin sulfatos, sin parabenos y sin aceites minerales ni alcoholes secantes. Por un coste total de **14,06€**, esta rutina capilar completa está compuesta por cuatro productos **para nutrir, definir y cuidar el cabello rizado**.

Estas fórmulas están enriquecidas con ingredientes como el **aceite de coco**, que reduce la pérdida de proteínas del cabello, lo hidrata en profundidad y lo protege de las roturas; **leche de coco**, rica en proteínas y ácidos grasos que penetran el cuero cabelludo para protegerlo y aumentar la suavidad; **panela**, obtenida de manera artesanal y libre de aditivos químicos para nutrir, eliminar el encrespamiento y aumentar suavidad y brillo; y **extracto de manzana**, con propiedades antioxidantes e hidratantes que ejercen una función protectora del cabello y evitan la pérdida masiva de agua, frenando la deshidratación.

- **Champú para rizos:** con extracto de manzana, leche de coco y panela, para brindar unos rizos flexibles e hidratados – **2,79€**
- **Mascarilla para rizos:** con extracto de manzana, leche de coco, panela y aceite de coco, para reparar y proteger el cabello – **2,39€**
- **Gel de rizos:** con extracto de manzana, leche de coco y panela, para unos rizos flexibles e hidratados – **3,89€**
- **Crema de rizos:** con extracto de manzana, leche de coco, panela y aceite de coco, para unos rizos flexibles, hidratados y sin encrespamiento – **4,99€**

Con este lanzamiento, Lidl ofrece la **solución ideal para tener un cabello sano, bonito y brillante**, ya sea liso o rizado, con **dos propuestas profesionales** que se adaptan a las necesidades de todos sus clientes y que reparan, nutren y fortalecen la estructura del cabello.

---

#### **El compromiso de Lidl con España**

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

#### **Acerca de Lidl**

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 700 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

#### **Para más información**

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

[prensa@lidl.es](mailto:prensa@lidl.es)

