

COMUNICADO DE PRENSA

Lidl presenta su innovadora y reformulada gama de alimentación para mascotas desarrollada por veterinarios

La actriz, periodista y presentadora Cayetana Guillén-Cuervo es la embajadora de la nueva gama de alimentación para perros y gatos de Lidl junto a sus dos mascotas.

La nueva gama revoluciona el mercado a través de ofrecer una alimentación de alta nutrición con una calidad excepcional, igual o superior a la de marcas especializadas, a un precio mucho más accesible.

Las nuevas recetas han sido desarrolladas por veterinarios y se adaptan a las necesidades de las mascotas según su edad y estado de salud, incluyendo opciones para cachorros y madres, animales de edad avanzada, esterilizados, con sobrepeso y con ciertas intolerancias alimentarias.

Con este lanzamiento, Lidl reafirma su apuesta por ofrecer productos de alimentación para mascotas bajo sus marcas propias Orlando y Coshida con la mejor relación calidad-precio, velando por la salud y vitalidad de los animales.

[FOTO PRINCIPAL EVENTO]

Madrid, 30 de octubre de 2024.- Lidl ha presentado hoy sus **innovadoras y reformuladas gamas de alimentación premium para mascotas, desarrolladas por veterinarios** y disponibles bajo sus marcas propias **Orlando y Coshida**, de la mano de la actriz, periodista y presentadora **Cayetana Guillén-Cuervo**. Ambas marcas han incorporado además una **nueva línea de alimentación súper premium bajo el nombre Pure Taste**, elaborada a base de carne y pescado fresco y sin presencia de cereales.

Las nuevas recetas de alimentación para perros y gatos ya han aterrizado en las más de 680 tiendas de Lidl en España para revolucionar el mercado a través de ofrecer una **calidad igual o superior a la de marcas especializadas por un precio mucho menor, desde 0,14€ al día para gatos y 0,16€ para perros¹**. Estos lanzamientos consolidan la apuesta de la compañía por ofrecer la **experiencia de compra propia de una tienda especializada** dentro de las tiendas Lidl y por un precio muy asequible.

El evento de presentación de las nuevas gamas ha tenido lugar esta mañana en el **Restaurante Café del Río en Madrid** y ha contado con la participación de la embajadora de la categoría, **Cayetana Guillén-Cuervo**; la veterinaria y responsable de la alimentación para mascotas de Lidl, **Judith Queraltó** y el veterinario especialista universitario en cirugía maxilofacial y prescriptor de la nueva gama de Lidl, **Jorge Llinás**. Durante el acto, los asistentes han podido participar junto a sus mascotas en un divertido **taller de Agility** de la mano del educador canino **Adolfo Benito**, que ha demostrado el vínculo entre una alimentación completa y la vitalidad de las mascotas.

En palabras de **Cayetana Guillén-Cuervo, embajadora de la nueva gama de alimentación de mascotas de Lidl**: ***“Para los que amamos a nuestras mascotas, darles la mejor alimentación para***

¹ El precio corresponde a las referencias Coshida Adultos Pollo y Ternera y Orlando Adultos Pollo y Ternera y dependerá del peso, edad y estado físico del animal. Para perros mini (0-10kg), el precio aproximado será de 0,16€ al día, para perros medianos (10-35kg) de 0,41€ y para perros grandes (+25kg) de 0,49€.

garantizar su salud y vitalidad es fundamental. Yo estoy encantada de sumarme a esta campaña, junto a mis dos perritos, Furbi y Lobo, que para mi son un miembro más de la familia, para poder acercar una alimentación sana, de calidad y accesible a todos los que, al igual que yo, solo queremos lo mejor para nuestras mascotas. Además, Lidl te lo pone muy fácil, porque puedes llevarte la comida de tus mascotas junto al resto de las cosas que necesites”.

[FOTO EVENTO CAYETANA CON SUS PERRITOS]

Todas las recetas de Orlando y Coshida, indicadas para perros y gatos respectivamente, han sido **desarrolladas por veterinarios** y está formuladas con **ingredientes naturales** que contribuyen a la salud de las mascotas. En este sentido, contienen numerosos **ingredientes beneficiosos para su salud** como proteínas de alta calidad, ácidos grasos omega 3 y omega 6, frutas y verduras que aportan vitaminas y minerales, y numerosos **ingredientes funcionales** de demostrada eficacia que contribuyen a una buena salud digestiva y promueven la elasticidad articular. Además, están elaboradas **sin colorantes, aromatizantes ni azúcares añadidos**.

Las gamas **premium de alimentación de alta nutrición Orlando y Coshida** están diseñadas para **aportar salud a las mascotas** a través de un alto contenido de carnes y pescados deshidratados, complementados con cereales como fuente de hidratos de carbono. Por otro lado, la **línea súper premium Orlando y Coshida Pure Taste** está diseñada en base a las últimas tendencias en alimentación para mascotas y busca replicar una **alimentación ancestral**, basada en altos niveles de carne y pescado frescos de alta calidad y sin cereales. Con ello, **Lidl pretende abordar las necesidades de todo tipo de consumidores**, desde los que priorizan un precio económico sin renunciar a la calidad, hasta los que buscan una dieta que satisfaga los instintos naturales de los perros y gatos.

La nueva gama súper premium para perros y gatos, Pure Taste

La nueva línea súper **premium** para perros **Orlando Pure Taste** está compuesta por **dos recetas de alimentación seca** elaboradas con salmón y pollo frescos, disponibles para perros de todos los tamaños a partir de **4,99€** por bolsa, un precio muy atractivo para un pienso de estas características. Esta gama cuenta también con **dos recetas de paté cocinadas al vapor** disponibles por **1,79€**.

Por otro lado, la nueva línea súper **premium Coshida Pure Taste** para gatos también cuenta con sus **dos respectivas recetas de comida seca** con salmón y pollo como principal fuente de proteína, disponibles por **4,99€** por bolsa y diseñadas para adaptarse a las necesidades nutricionales de los gatos **esterilizados**.

La **veterinaria y responsable de la categoría de alimentación para mascotas de Lidl España, Judith Queraltó**, ha destacado: *“Como veterinaria, conozco muy bien el efecto que puede tener una dieta adecuada en la salud de las mascotas, y por ello llevamos meses trabajando desde Lidl en desarrollar los productos Pure Taste que no solo tienen una calidad excepcional, igual o superior a la de las marcas especializadas, sino que además tienen un precio increíble. El resultado, del que estamos súper orgullosos, son unas recetas con ingredientes frescos y frutas y verduras de proximidad, sin cereales y cocinadas a baja temperatura con energía solar como única fuente de energía”.*

Las reformuladas gamas premium Orlando y Coshida

Además de las líneas Pure Taste, Lidl también ha **reformulado y ampliado el resto de los productos premium de Orlando y Coshida** para adaptarse a las necesidades de las mascotas según su edad y estado de salud.

La reformulada línea de alimentación canina **Orlando** cuenta con **cinco recetas de comida seca** disponibles a partir de **4,75€** por bolsa y elaboradas con diferentes ingredientes naturales como pollo, pavo, salmón, arroz y verduras, destinadas tanto a perros adultos como a cachorros y madres, animales de edad avanzada, esterilizados, con sobrepeso y con ciertas intolerancias

alimentarias. Además, la marca también ha incorporado **nuevos patés y bocaditos** a partir de **0,89€** a base de pollo, vacuno y verduras.

Por otro lado, la marca **Coshida** para gatos cuenta ahora con **cuatro recetas de comida seca** a partir de **2,89€** por bolsa que incluyen ingredientes como pollo, ternera, salmón y atún, así como recetas para gatos esterilizados y júnior. Asimismo, esta línea cuenta con **dos recetas de patés** de pollo con guisantes y de atún con guisantes por **1,19€**.

Todas las gamas de alimentación seca de Lidl han sido **elaboradas en España** como resultado de la estrecha colaboración entre Lidl y sus proveedores locales.

El **veterinario especialista universitario en cirugía maxilofacial y prescriptor de la nueva gama de alimentación de mascotas Lidl, Jorge Llinás**, ha expresado: *“En mi experiencia como profesional del sector, la alimentación es fundamental en la recuperación de las mascotas tras una intervención. Estas últimas semanas, he estado probando la alimentación de Coshida Pure Taste en gatos en proceso de recuperación postoperatoria y el resultado ha sido muy positivo: No solo hemos logrado que vuelvan a comer a pesar del dolor que puedan sentir al masticar, sino que además hemos visto cómo han disfrutado de la comida”*.

[FOTO EVENTO CORNER PRODUCTOS]

El sector del cuidado de las mascotas en España y la apuesta de Lidl

Según datos de la **Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (ANFAAC)**, en nuestro país hay actualmente **9,3 millones de perros y 5,8 millones de gatos**, una cifra que no ha parado de crecer en los últimos años.

Estudios difundidos por la **Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC)** y la **Asociación Española de la Industria y el Comercio del sector Animal de Compañía (AEDPAC)** destacan además que el sector de los productos para mascotas está en plena expansión. En 2023, **la actividad económica del sector alcanzó los 5.770 millones de euros**, con un crecimiento de 8,3%, siendo la **alimentación** la categoría que más facturación supone.

En un contexto en el que la alimentación de las mascotas supone un gasto considerable para los españoles, pero a su vez los consumidores no están dispuestos a renunciar a la calidad en detrimento del precio, las nuevas gamas Orlando y Coshida suponen una **solución óptima para ofrecer una alimentación para mascotas con una excelente relación calidad-precio**, velando por la salud y vitalidad de los animales de compañía.

Gracias a la **apuesta de Lidl por impulsar su gama de productos para mascotas**, los consumidores podrán encontrar en las tiendas de la compañía una **gama de alimentación equiparable en calidad y variedad a la de tiendas especializadas**, además de **otros productos de higiene y salud** de todo tipo, como collares y pipetas antiparasitarios, champús y arenas absorbentes. Un surtido de productos que **se complementa con accesorios para perros y gatos** como arneses, collares, juguetes y camas, **disponibles en su [página web](#)**. De este modo, los clientes pueden encontrar en Lidl todo lo necesario para sus mascotas.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl



Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es