



NOTA DE PRENSA

La cadena logra en 2023 un récord histórico de adquisiciones en la región

Lidl intensifica su apuesta por Galicia y eleva un 10% sus compras, alcanzando los 362 millones de euros

- *La compañía sigue reforzando su confianza en la industria agroalimentaria y ganadera, a la que ha destinado más de 1.750 millones de euros en los últimos seis años*
- *Lidl continúa colaborando con más de 60 proveedores de la industria agroalimentaria y ganadera de las cuatro provincias a los que adquiere más de 400 productos de proximidad como lácteos, vinos, congelados y aceite*
- *En su apuesta por impulsar el desarrollo de Galicia, Lidl ha reforzado la presencia internacional de los alimentos y bebidas de la región, destinando más de 90 millones de euros en el último año a la exportación de estos productos*
- *La red de infraestructuras y la plantilla de la empresa seguirán creciendo en la comunidad, donde prevé crear 65 puestos de trabajo directos adicionales y la inauguración de dos nuevas tiendas para finales de 2024*

Galicia, 17 de septiembre de 2024.- El compromiso de Lidl con la industria agroalimentaria de Galicia se ha intensificado año tras año, destinando más de 1.750 millones de euros en la compra de productos de empresas locales durante los últimos seis años (2018-2023). Esta tendencia al alza en la selección de artículos de proximidad se ha visto reflejada en un nuevo récord de adquisiciones por valor de 362 millones de euros en el último ejercicio.

Los productos de Km0 de Galicia, como los lácteos, vinos, congelados, aceite y otras mercancías procedentes del campo y de la costa de la comunidad, han reforzado su presencia en las líneas de distribución nacionales e internacionales de Lidl. En el último ejercicio, la cadena ha incrementado en un 10% el volumen de compras a proveedores gallegos, consolidando su apoyo a la economía local y su compromiso con la calidad y la sostenibilidad.

El director regional de Lidl en Galicia, Jaime Herrá, destaca la “*confianza y garantías contrastadas*” que tanto la región como su industria agroganadera y alimentaria llevan ofreciendo para la compañía durante los últimos años. Esta relación se ha materializado en “*unas compras de productos locales que cada año registran cifras récord, reafirmando*

el impulso económico y social de nuestra marca en este territorio donde Lidl se estableció hace 26 años".

En este sentido, Herrá subraya que *“apostar por productos de calidad y de proximidad no solo supone ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio posible, sino que también representa una excelente oportunidad para demostrar nuestro compromiso con un sector primario circular y sostenible”*.

Más de 400 productos de las cuatro provincias

Entre la amplia variedad de artículos que Lidl adquirió en 2023 para ofrecer en sus establecimientos, con más de 400 productos distintos procedentes de más de 60 proveedores de las cuatro provincias gallegas, destacan los productos lácteos, los congelados y las conservas, sectores a los que pertenecen los cinco principales proveedores de la marca por volumen de compras.

En ese esfuerzo por potenciar y otorgar valor diferenciado a los artículos de proximidad, Lidl promueve una línea distinguida de productos de la región bajo el sello *“É galego, é bo”*. Este distintivo, presente en los establecimientos de las cuatro provincias, permite a los consumidores identificar el origen de los alimentos y, al mismo tiempo, pone en valor el sector primario de Galicia.

Origen gallego en el mercado internacional

Además de la distribución de marcas referentes de la comunidad en su red de establecimientos de Galicia, que actualmente suman 36, y del conjunto de España, Lidl aprovecha su extensa presencia en el mercado internacional para ampliar su alcance. En concreto, el año pasado la empresa destinó más de 90 millones de euros a comercializar productos gallegos en otros países, lo que representa un 25% del total del volumen de compras en la comunidad.

El director regional de Lidl, Jaime Herrá, pone en contexto estas cifras al explicar que *“uno de cada cuatro productos que compramos en Galicia termina en las cestas de la compra de otros países”*. Herrá añade que *“año tras año acreditamos que existe una gran demanda extranjera, especialmente de los productos emblemáticos de la región por su calidad, como las verduras, los derivados lácteos y, en general, los alimentos procedentes del mar y del campo gallego”*, concreta.

Galicia, territorio de expansión para Lidl

La cadena de supermercados Lidl continúa su expansión en Galicia, no solo en términos de suministros, sino también en infraestructuras y nuevas contrataciones. Para finales de 2024, Lidl planea inaugurar dos nuevos establecimientos en la región: en Vilar do Colo (Fene, A Coruña) y en Cambados (Pontevedra), tiendas a las que se sumará también en los próximos meses la que se está construyendo en la zona universitaria de Lugo. Además, se está llevando a cabo una modernización integral de las instalaciones de Fonteculler (Culleredo, A Coruña) en una nueva ubicación dentro del mismo municipio, de modo que al acabar el año se espera que la marca opere cerca de 40 tiendas en toda la comunidad.

En ese sentido, Jaime Herrá subraya que la compañía invertirá más de 10 millones de euros en estos proyectos, lo que *“contribuirá al crecimiento de Lidl desde una perspectiva humana, creando múltiples nuevos puestos de trabajo directos y acercándose al millar de empleados en la región”*.

“La apuesta y la presencia de la compañía en Galicia se mantiene en una línea ascendente, avalada por el trabajo y los recursos que llevamos invertidos en los últimos años”, argumenta el director regional de Lidl, quien concluye que “el potencial del sector primario, la calidad de los productos y la confianza creciente de los gallegos en la marca son tres de los pilares más importantes que hacen de Galicia un territorio de oportunidad y expansión para Lidl”.

La apuesta de Lidl por Galicia

Tras más de 25 años de presencia en Galicia, Lidl sigue trabajando para contribuir a la dinamización del mercado laboral y la economía de la región. Desde la inauguración de sus primeras tiendas en O Porriño, Culleredo, Ferrol y Lugo, en 1998, la cadena ha impulsado un plan de expansión sostenido y sostenible que le permite contar, a día de hoy, con 36 tiendas distribuidas entre las distintas provincias y una plantilla de cerca de 1.000 empleados. La compañía también mantiene desde hace años un firme compromiso con el producto y proveedor local: actualmente trabaja con más de 60 proveedores regionales, con compras anuales que superan los 360 millones de euros.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Atalaya Comunicación

Tel.: 604 022 639

pablovsande@atalayacomunicacion.com

