



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl presenta junto a Tania Llasera las nuevas colecciones otoño-invierno de Esmara y refuerza su compromiso con la moda inclusiva y consciente

Las prendas de las colecciones Casual Autumn y Autumn Time estarán disponibles a partir de 3,99 euros en las más de 680 tiendas de la compañía y en su página web.

La comunicadora y presentadora Tania Llasera ha sido escogida como embajadora de Esmara para esta temporada, promoviendo una moda inclusiva, diversa y sin complejos.

Lidl reafirma su apuesta por la implementación de materiales sostenibles en sus colecciones de moda, así como su compromiso con la moda inclusiva para todas las tallas y cuerpos, y con la mejor relación calidad-precio.

Madrid, 19 de septiembre de 2024.- Lidl ha presentado hoy sus **nuevas colecciones de moda Esmara** para este **otoño-invierno 2024**, que incluyen las cápsulas **Casual Autumn** y **Autumn Time**, de la mano de la comunicadora y presentadora **Tania Llasera en calidad de embajadora de la marca**. Con este nuevo lanzamiento, que se enmarca en la campaña “**Vístete Libre**”, la compañía refuerza su apuesta por ofrecer **piezas básicas y versátiles**, ideales para conformar cualquier fondo de armario y con la **mejor relación calidad-precio**. Las cápsulas, inspiradas en **tendencias atemporales** y confeccionadas con **tejidos sostenibles**, estarán disponibles en las más de 680 tiendas de Lidl en España y en su [página web](#).

El evento de presentación de las nuevas colecciones de Esmara ha tenido lugar esta mañana en el **Espacio Teseo en Madrid** en una jornada que ha contado con la participación de la embajadora de marca **Tania Llasera**, la estilista **Mayte de la Iglesia** y la experta en moda sostenible y cofundadora de la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona, **Sònia Flotats**. En la sesión, las asistentes han podido conocer la propuesta de valor de las nuevas colecciones de Esmara, compuestas por **prendas cómodas y favorecedoras** que acompañan a la mujer contemporánea en su día a día y que transmiten un mensaje de **aceptación, libertad y singularidad femenina**. También han podido conocer a fondo los **materiales y procesos de producción sostenibles** que integran ambas colecciones.

Las prendas de **Casual Autumn** y **Autumn Time**, disponibles todas ellas por un **precio entre 3,99 y 14,99 euros**, están basadas en la **paleta de colores otoñal**, por ello predominan los **tonos tierra** como los marrones, naranjas, cremas y verdes, y **colores más fríos** como el negro, gris y diferentes tonos de azules, acompañando la llegada de la temporada invernal. Ambas cápsulas están **pensadas para poder hacer un mix & match entre las prendas** y crear así infinidad de estilismos, aptos para cualquier momento y ocasión.

En palabras de **Tania Llasera, embajadora de la marca** para la campaña otoño-invierno 2024: *“Estoy encantada de sumarme a esta campaña de Esmara que celebra que las mujeres se sientan cómodas y libres con sus prendas. Esmara es una marca para mujeres reales, que se muestran tal y como son y sin complejos, con naturalidad y aceptación. Eso es lo que debería ser la moda, inclusiva y diversa, un reflejo de las mujeres que la vestimos.”*

Las colecciones otoño-invierno de Esmara

Las nuevas colecciones de Esmara presentan piezas indispensables para las próximas temporadas, que responden a las necesidades de cualquier cuerpo y figura femenina.

Para la estilista **Mayte de la Iglesia**: *“Esmara es una marca que permite hacerte con esos básicos que sabes que te sacan siempre de más de un apuro. Son prendas que integran alguna característica en tendencia que las hace destacar, pero que a su vez logran cierta atemporalidad y no pasan de moda. Eso es lo que las hace tan fáciles de combinar de mil formas distintas y las convierte en una gran opción para crear un buen fondo de armario”.*

En la primera cápsula ya disponible en tienda, **Casual Autumn**, encontraremos tendencias como el **predominante color caldera** y el estilo **boho chic**. La colección incluye un cómodo y contemporáneo



jersey de rayas de punto con corte holgado por 7,99 euros, una **falda midi** disponible en negro y beige por 7,99 euros, un **vestido camisero** en negro y en estampado por 9,99 euros y una **blusa oversize** de efecto arrugado en blanco o estampada por 7,99 euros, clásicos del armario otoñal que permiten crear looks elegantes y básicos que se adaptan a cualquier ocasión.

Casual Autumn también incluye una **chaqueta vaquera** disponible en denim y en verde militar por 14,99 euros, una prenda imprescindible para estos meses de transición. La cápsula también incluye unos cómodos **pantalones estilo jogger** de pernera ancha y cintura elástica, disponibles en negro y beige por 9,99 euros.

La segunda cápsula, **Autumn Time**, estará disponible en tiendas Lidl a partir del viernes 11 de octubre e incluirá unos **leggings de cuero sintético** disponibles en negro y marrón por tan solo 7,99 euros, que garantizan un look sexy y atrevido sin renunciar a la comodidad gracias a su cintura elástica. La colección también contará con varios modelos de jerséis, como un **jersey de punto grueso calado** en negro o beige por 9,99 euros, un **jersey de canalé** disponible en cuello alto o cuello Kent abierto que se podrá encontrar en negro, gris o marrón por 5,99 euros, o un imprescindible **cárdigan de punto grueso con cierre abotonado** disponible en negro, marrón y crema que por sólo 9,99 euros promete abrigarte durante todo el otoño e invierno.

La línea se complementará con piezas como una elegante **blusa con efecto arrugado** con cierre abotonado disponible en negro, marrón y blanco roto por 8,99 euros.

Lidl mantiene su compromiso con los tejidos y procesos sostenibles



Una vez más, con estas colecciones Lidl refuerza su compromiso con la moda consciente, incorporando **tejidos sostenibles** en sus prendas. Además, a través de su gran **relación calidad-precio**, Lidl demuestra que la sostenibilidad puede ser compatible con los precios asequibles.

En este sentido, durante la presentación de las nuevas colecciones de Esmara, se ha hecho hincapié en las **certificaciones externas** que avalan que la compañía está trabajando día a día en implementar **criterios sostenibles** en sus colecciones de moda.

La experta en moda sostenible y cofundadora de la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona, **Sònia Flotats**, ha destacado: *“Es una gran alegría que marcas como Esmara de Lidl utilicen su alcance para promover una moda más responsable y consciente. Además de buscar prendas más sostenibles, los consumidores también debemos aprovechar y cuidar cada prenda que tengamos en nuestro armario para que nos dure el máximo tiempo posible”.*

Entre las prendas de las colecciones otoño-invierno de Esmara destacan el sello de la iniciativa **“Cotton Made in Africa”**, que tiene como objetivo ayudar a mejorar las condiciones sociales, económicas y ecológicas de la producción del algodón en África. **Lidl es socio de esta iniciativa desde febrero de 2020**, abogando activamente por una producción social y ecológicamente responsable del **algodón sostenible**.

Otra de las etiquetas que los consumidores podrán encontrar en los productos textiles de Lidl es el **“OEKO-TEX® Standard 100”**, un estándar mundial que certifica que las prendas han sido testeadas para **asegurar la seguridad en su uso**, garantizando la ausencia de sustancias nocivas para el consumidor. El sello asegura que **cada hilo, botón y accesorio** se ha sometido a pruebas contra más de 1.000 sustancias nocivas.

Adicionalmente, Lidl ha implementado también el sello **Hohenstein "Verified Fit"**, que certifica que los productos textiles **cumplen con el ajuste descrito en la etiqueta**, que éste coincide con la descripción y que además se mantendrá igual tras los lavados. Este sello avala la **calidad del tallaje** y evita consecuentemente los problemas de talla y ajuste, minimizando el número de devoluciones y garantizando la durabilidad de las prendas.

Además, Lidl lleva ya seis temporadas incorporando la **viscosa LENZING™ EcoVero™** en sus colecciones, un **tejido sostenible** que se obtiene de fuentes renovables certificadas y bajo un proceso de producción responsable con el medio ambiente.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es

