



COMUNICADO DE PRENSA

Lidl se convierte en patrocinador oficial de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League

- *La compañía amplía sus acuerdos de patrocinio deportivo al convertirse en el patrocinador oficial de estas dos competiciones hasta 2027.*
- *Apoyando los principales acontecimientos deportivos del mundo, Lidl pretende animar a sus consumidores a mantener un estilo de vida activo y saludable.*
- *Lidl llevará su exclusivo programa Lidl Kids Team a todos los mercados europeos en los que opera, dando a más de 12.000 niños y niñas la oportunidad de convertirse en los acompañantes oficiales de los jugadores durante la competición.*

Barcelona, 17 de septiembre de 2024. – Lidl, la cadena de supermercados número uno en precio según los consumidores en España¹, será el **patrocinador oficial de la UEFA Europa League y de la UEFA Conference League** durante los tres próximos años.

El deporte es un pilar fundamental del **compromiso a largo plazo de Lidl con la alimentación saludable**. Como cadena de alimentación, Lidl reconoce el papel fundamental de la nutrición y del ejercicio a la hora de mantener un estilo de vida equilibrado. Por ello, **Lidl ofrece alimentos saludables y frescos a precios asequibles** a todos sus consumidores.

En este sentido, Lidl será el **patrocinador oficial de fruta fresca** en ambas competiciones, inspirando a los aficionados con el lema **“Somos un equipo”** a través de todos sus canales publicitarios.

Lidl Kids Team en toda Europa

Mediante esta colaboración, Lidl también llevará su **Lidl Kids Team** a los **30 países europeos** donde la compañía está presente, un exclusivo programa en el que **más de 12.000 niños y niñas de entre seis y diez años** tendrán la oportunidad de vivir la experiencia única de **convertirse en los acompañantes oficiales de los jugadores** en uno de los partidos de estas competiciones. Una iniciativa que pretende inspirar la adopción de un estilo de vida activo y saludable desde la infancia.

Además, Lidl seguirá ofreciendo la oportunidad a sus clientes y empleados de **ganar entradas gratuitas** para los partidos de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League para que puedan experimentar el fútbol de élite.

Lidl fue la marca más visible de la UEFA EURO 2024

¹ Fuente: Estudio de Ipsos (2024) con una muestra de 2.000 consumidores.

Lidl también patrocinó recientemente la **UEFA EURO 2024**, en la que logró convertirse en la **marca patrocinadora más visible durante el torneo a nivel global**. En concreto, la compañía conectó con más de **16 millones de usuarios** durante la competición a través de su aplicación **Lidl Plus** y repartió **91 toneladas de fruta** a los aficionados del fútbol in situ.

Según un estudio de YouGov², **Lidl fue la marca que más destacó durante el torneo**, con más de la mitad (58%) de los espectadores reconociendo a Lidl como patrocinador antes que cualquier otra marca, lo que supone un aumento del 32% respecto a antes del comienzo del torneo. El mismo estudio sugiere que **Lidl fue una de las marcas más reconocidas** de la competición, con un 39% de espectadores capaces de nombrar la marca al finalizar el torneo.

Carlos González-Villardell, director general de Comercial y Compras de Lidl España, declara: *"Estamos orgullosos de incorporar a la UEFA Europa League y la UEFA Conference League a nuestra larga lista de acuerdos de patrocinio deportivo. En Lidl, reconocemos la importancia de promover una alimentación equilibrada y un estilo de vida activo. A través de ofrecer nuestros productos frescos con la mejor relación calidad-precio y del apoyo a eventos deportivos como éstos, queremos inspirar a nuestros consumidores a llevar una vida más saludable"*.

Guy-Laurent Epstein, director de marketing de la UEFA, afirma: *"Estamos encantados de fortalecer nuestra exitosa colaboración con Lidl durante la UEFA EURO 2024 de este verano y le damos la bienvenida como patrocinador oficial de la UEFA Europa League y la UEFA Conference League. Lidl es una de las principales cadenas de alimentación en Europa, con una significativa presencia internacional. Estamos encantados de poder trabajar juntos para llevar la energía y el dinamismo del fútbol europeo a más aficionados. Juntos, esperamos crear un impacto social positivo a través del poder del fútbol"*.

Sobre la UEFA

La UEFA es el organismo rector del fútbol europeo y una organización sin ánimo de lucro que apoya y garantiza que el deporte más popular del mundo continúe prosperando en todos los niveles a través de sus 55 federaciones miembro. Como parte de su compromiso, la UEFA invierte el 97% de sus ingresos en actividades relacionadas con el fútbol, proyectos e iniciativas que garanticen el desarrollo continuo del fútbol profesional masculino y femenino, así como de la cantera, el fútbol base y el fútbol sala.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decidida al desarrollo económico, laboral y social del país. En este sentido, la compañía continúa generando valor compartido en todo el territorio gracias a la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de nuevos puestos de trabajo estables y de calidad y la compra de más producto nacional y regional, impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores. Todo ello estando cerca de los colectivos más vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas, sin renunciar en ningún momento a la sostenibilidad como eje principal de su actividad y ofreciendo siempre la cesta de la compra más barata a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace más de 25 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, cuenta con una red de más de 670 tiendas y 12 plataformas logísticas y con una plantilla de unas 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con más de 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de unos 6.700 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países en el mundo, con una estructura de más de 12.200 establecimientos y más de 220 centros logísticos y con una plantilla de más de 375.000 personas.

Para más información

² YouGov estudio citado en SportBusiness - [Euro 2024 sponsorship pays dividends for Lidl | SportBusiness](#) – 09/08/2024

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

departamento.comunicacion@lidl.es

