



NOTA DE PRENSA

En su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español

Lidl inaugurará siete tiendas en septiembre tras invertir más de 35 M€ y crear unos 140 nuevos empleos

- ***La cadena de supermercados ampliará este mes su red de puntos de venta con aperturas en Cataluña (Ripoll), Andalucía (Mairena del Aljarafe y La Zubia), la Región de Murcia (Lorca y Murcia), la Comunidad de Madrid (Villaviciosa de Odón) y Castilla-La Mancha (Ciudad Real), sumando más de 9.700 m² de superficie comercial entre todas***
- ***La compañía sigue desplegando así su plan de expansión sostenible, al que prevé dar continuidad poniendo en marcha más tiendas y plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio nacional***
- ***Gracias a su actividad, el impacto de Lidl en España ya se traduce en cerca de 8.200 M€ anuales aportados al PIB (un 0,68% del total) y más de 172.000 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,84% del total)***

Barcelona, 3 de septiembre de 2024.- Lidl prosigue en su objetivo por estar cada vez más cerca del consumidor español, ganando capilaridad y creciendo de forma sostenida y sostenible en todo el país con la apertura de nuevas tiendas modernas y eficientes. En este sentido, y tras invertir más de 35 M€ y crear unos 140 empleos estables y de calidad, la cadena de supermercados inaugurará durante el mes de septiembre siete puntos de venta entre Cataluña (Ripoll), Andalucía (Mairena del Aljarafe y La Zubia), la Región de Murcia (Lorca y Murcia), la Comunidad de Madrid (Villaviciosa de Odón) y Castilla-La Mancha (Ciudad Real), sumando más de 9.700 m² de superficie comercial entre todos.

Los clientes de Lidl podrán encontrar en estos nuevos establecimientos el surtido habitual de la compañía, que abarca una extensa variedad de productos frescos (fruta y verdura, carne y pescado o pan y bollería recién horneados) y múltiples artículos de nevera, secos envasados, bebidas, cosmética, higiene personal y limpieza. Todo ello complementado con una oferta cada vez más amplia de referencias regionales, exclusivos productos de bazar y sorprendentes semanas temáticas periódicas de alimentación internacional.

Ripoll (Cataluña)

Lidl estrenará el próximo 5 de septiembre una tienda en Ripoll (Ctra. C-17, km 92,8). Ésta sustituirá las instalaciones con las que la empresa cuenta hoy en día en la localidad para ampliar su oferta y ofrecer un mejor servicio a sus clientes, pasando a disponer de más

de 1.200 m² de sala de ventas y unas 110 plazas de aparcamiento. Su horario comercial será de 9.00 a 21.30h de lunes a sábado.

Mairena del Aljarafe (Andalucía)

Lidl inaugurará también el próximo 5 de septiembre un establecimiento en Mairena del Aljarafe (C/ Camino de Santa Rita). Éste pondrá a disposición de sus clientes alrededor de 1.400 m² de sala de ventas y cerca de 120 plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial habitual de 9.00 a 21.30h de lunes a sábado.

Lorca (Región de Murcia)

El próximo 5 de septiembre la cadena de supermercados abrirá también las puertas de una nueva tienda en Lorca (Avda. Presidente Adolfo Suárez). Ésta contará con más de 1.400 m² de sala de ventas y en torno a 130 plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial habitual de 9.00 a 21.30h de lunes a viernes y de 9.00 a 21.15h los sábados.

Villaviciosa de Odón (Comunidad de Madrid)

Lidl estrenará el próximo 6 de septiembre un establecimiento en Villaviciosa de Odón (Avda. Unión Europea, 1). Éste ofrecerá a sus clientes más de 1.400 m² de sala de ventas y más de un centenar de plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial de 9.00 a 22.00h de lunes a domingo.

La Zubia (Andalucía)

Lidl inaugurará el próximo 26 de septiembre una tienda en La Zubia (Avda. de Gandhi, 40). Ésta pondrá a disposición de sus clientes más de 1.400 m² de sala de ventas y 140 plazas de aparcamiento en total, siendo su horario comercial de 9.00 a 22.00h de lunes a sábado.

Murcia (Región de Murcia)

La cadena de supermercados abrirá también las puertas el próximo 26 de septiembre de una nueva tienda en Murcia (Ctra. Cabezo de Torres –en la pedanía de El Esparragal–). Ésta sustituirá las instalaciones con las que la compañía cuenta actualmente en la zona para ampliar su oferta y ofrecer un mejor servicio a sus clientes, pasando a disponer de más de 1.400 m² de sala de ventas y 110 plazas de aparcamiento en total. Su horario comercial habitual será de 9.00 a 21.30h de lunes a sábado.

Ciudad Real (Castilla-La Mancha)

El próximo 26 de septiembre Lidl estrenará también un establecimiento en Ciudad Real (C/ Marconi, 6). Éste tendrá más de 1.400 m² de sala de ventas y alrededor de 140 plazas de aparcamiento, siendo su horario comercial de 9.00 a 22.00h de lunes a sábado.

Plan de expansión sostenible

Estas aperturas permiten a Lidl seguir desplegando su plan de expansión sostenible, al que prevé dar continuidad a través de más tiendas y plataformas logísticas distribuidas por todo el territorio nacional. En su ejercicio fiscal 2024 (del 01/03/2024 al 28/02/2025), la cadena de supermercados prevé invertir unos 220 M€ para sumar unos 40 puntos de venta en toda España e impulsar especialmente proyectos con los que ampliar también su red de almacenes en los próximos años. Recientemente, destaca la puesta en marcha de un centro logístico en Constantí (Tarragona) o el avance en las obras de construcción

de un futuro almacén en Martorell (Barcelona) –que supondrá la mayor inversión logística de Lidl desde su llegada a España hace ya tres décadas–.

Impacto de Lidl en España

Gracias a su actividad, a día de hoy el impacto de Lidl en España ya se traduce en cerca de 8.200 M€ anuales aportados al PIB (un 0,68% del total) y más de 172.000 empleos directos, indirectos e inducidos generados (un 0,84% del total), según datos de PwC.

En su intención de consolidarse como una de las principales compañías generadoras de riqueza y puestos de trabajo en todo el país, Lidl ha logrado incrementar más de un 80% y en torno a un 70% su impacto sobre el PIB y el empleo nacionales en el periodo 2016-2022, respectivamente.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.

Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es

