



Descarga de imágenes y declaraciones de Carlos Verona: <https://we.tl/t-nclcnaSDF9>

COMUNICADO DE PRENSA

El equipo ciclista masculino Lidl-Trek visita la tienda Lidl de Avilés en plena Vuelta a España 2024

- *Los miembros del equipo ciclista han visitado la ciudad asturiana este lunes 2 de septiembre, tras completar quince etapas de la cita ciclista más importante de nuestro país.*
- *Durante toda la Vuelta a España 2024, Lidl suministrará fruta fresca al equipo ciclista, reafirmando su compromiso con el deporte, un estilo de vida saludable y la movilidad sostenible.*

Avilés, 2 de septiembre de 2024. – El equipo ciclista masculino Lidl-Trek ha llegado hoy a la ciudad de **Avilés** tras completar quince etapas de **La Vuelta a España 2024**, que ha iniciado en la población de Infiesto y ha terminado en la estación de esquí y montaña de Valgrande-Pajares, ambas ubicadas en el Principado de Asturias.

Con motivo del día de descanso de los ciclistas tras esta etapa, **los miembros del equipo Lidl-Trek han visitado hoy la tienda Lidl de Avilés**, ubicada en la calle Gutiérrez Herrero 27, donde han podido disfrutar de un encuentro con los seguidores del ciclismo de la ciudad condal y atender a los medios de comunicación.

El equipo, compuesto por **Carlos Verona, Mattias Skjelmose, Tao Geoghegan Hart, Sam Oomen, Mathias Vacek y Otto Vergaerde**, ha llegado a la tienda esta mañana y ha sido recibido entre aplausos por los **más de un centenar de personas** que han podido disfrutar de una jornada diseñada para los más aficionados del ciclismo.

Concretamente, los avilesinos han podido disfrutar de actividades como una **simulación del recorrido de La Vuelta en bicicletas Trek**, un **photocall** recreando una entrega de premios y un **sorteo de equipamiento oficial**, todas ellas organizadas por la compañía en sus instalaciones. Además, durante toda la mañana, los asistentes han podido degustar **fruta y verdura fresca** proporcionada por Lidl.

La jornada de hoy refleja el **compromiso de Lidl con promover un estilo de vida activo y saludable** a través del deporte y del consumo de fruta y verdura frescas, así como con fomentar el **trabajo en equipo**, la **igualdad e inclusión** en el deporte y la **movilidad sostenible**.

A lo largo de los últimos meses, el **equipo femenino y masculino Lidl-Trek** ha cosechado varios logros en el escenario internacional. En el reciente **Tour de Francia Femenino**, el

equipo lideró la **clasificación por equipos**, gracias a su gran desempeño etapa tras etapa. A principios de esta temporada, la italiana **Elisa Longo Borghini** también logró posicionarse como **ganadora en la clasificación general del Giro de Italia Femenino**, y quedar en **tercera posición en la clasificación general de La Vuelta España Femenina 2024**.

En cuanto al equipo masculino, los ciclistas han conquistado recientemente la **39ª edición de La Vuelta a Alemania**, gracias al **excelente desempeño del equipo Lidl-Trek**, que logró sobreponerse y **ganar todas las etapas del recorrido**. Concretamente, el danés **Mads Pedersen** logró la **primera posición** tanto en la clasificación general como en la última etapa, mientras que **Jonathan Milan** se hizo con el maillot verde, reconociéndole como el **mejor sprinter** de la competición.

Por su parte, el ciclista belga **Thibau Nys** ha brillado tras ganar tres etapas de **La Vuelta a Polonia**. Además, en el pasado **Giro de Italia** masculino, **Jonathan Milan** logró la ansiada camiseta *Maglia Ciclamino* tras ganar tres etapas en la última fase de la carrera y consolidarse como el **mejor sprinter de toda la competición**. Estos éxitos corroboran el esfuerzo y dedicación del equipo ciclista Lidl-Trek en las competiciones de élite.

Declaraciones de Carlos Verona, del equipo Lidl-Trek

¿Qué valoración haces de La Vuelta 2024 hasta ahora?

Vamos bien. Mala suerte porque perdimos corredores, uno por caída y otro por COVID. Al final, esto hace que sea más complicado, pero estamos avanzando en la clasificación general día a día. Estamos a unos segundos del mejor corredor joven y cerca del Top 5, que era el objetivo. Así que todo se va cumpliendo; la etapa a ver si llega, aunque no es fácil porque estamos viendo que los puestos están muy peleados en esta Vuelta, pero hemos estado cerca. Tanto Sam Oomen como yo hemos estado en situaciones donde se ha disputado la victoria y hay que seguir en esta dinámica la última semana.

Como ciclista, ¿cuál de las tres Vueltas dirías que es la más complicada?

Cada una es diferente y tiene su estilo. El Giro de Italia es una carrera para escaladores puros; el Tour es la más grande a nivel mediático para corredores más todoterreno; y La Vuelta, para mí, es la más especial porque es la de casa, pero es una carrera muy explosiva, más técnica y muy abierta.

Como equipo, ¿qué diferencia a Lidl-Trek de los demás?

El espíritu combativo. Somos un equipo muy internacional; no repetimos ni una nacionalidad. Transmitimos compromiso, trabajamos juntos y somos combativos a la hora de pelear por los objetivos.

El compromiso de Lidl con España

Desde su responsabilidad como gran empresa, Lidl trabaja más que nunca para reforzar su compromiso con España y contribuir de forma decisiva al desarrollo económico y social del país. En este sentido, la compañía sigue generando valor compartido en todo el territorio a través de la apertura de nuevas tiendas y plataformas logísticas, la creación de empleo estable y de calidad, y la compra de producto nacional –impulsando e internacionalizando los negocios de sus proveedores–. Todo ello estando cerca de colectivos vulnerables con proyectos que permiten mejorar sus vidas y sin renunciar a la sostenibilidad como factor clave en toda su actividad, para ofrecer siempre la mejor relación calidad-precio a sus clientes.



Acerca de Lidl

Lidl es una cadena de distribución alimentaria con presencia desde hace 30 años en España, donde gracias a la creciente confianza de sus clientes ya es el tercer operador del sector por cuota de mercado. Hoy en día, la empresa cuenta con una red de más de 680 tiendas y 13 plataformas logísticas y con una plantilla de más de 18.500 personas. Lidl también colabora estrechamente con unos 900 proveedores nacionales a los que ya compra producto por valor de más de 7.400 M€ anuales, exportando más de la mitad.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, compañía integrada a su vez en el Grupo Schwarz, el cuarto operador mundial en el ámbito de la distribución alimentaria. Actualmente, Lidl como grupo es la cadena de supermercados líder en Europa y está presente en una treintena de países, con una estructura de más de 12.350 establecimientos y 225 centros logísticos y con un equipo de más de 375.000 personas.

Para más información

Gabinete de Prensa – Lidl España

93 576 14 44

prensa@lidl.es